

IDENTIFICACION

Área	:	Formación Profesional
Asignatura	:	Economía
Código	:	611024
Prerrequisitos	:	

DESCRIPCION

Asignatura teórico/práctica orientada al conocimiento de los fundamentos de las ciencias económicas, para la comprensión del comportamiento de la economía moderna al nivel de macro y microeconomía, así como del papel que juega la información en ese proceso

OBJETIVOS

Analizar críticamente los fundamentos de la macro y microeconomía y el papel de la información en ese contexto, en un ambiente de autoaprendizaje y colaboración.

Comprender los fundamentos y elementos de la macro y microeconomía y la información asociada.

Proyectar los conocimientos adquiridos, en la estructuración de soluciones TIC para el apoyo de las necesidades de la empresa

Asumir una actitud de colaboración en equipos interdisciplinarios que requieran de apoyo de aplicaciones de TIC.

RESUMEN DE UNIDADES PROGRAMATICAS

1. Introducción y conceptos básicos de economía
2. Teoría del consumidor y del productor
3. Comportamiento de los mercados
4. Modelos macroeconómicos básicos
5. Tópicos macro económicos

BIBLIOGRAFIA

Millers Meiners, 1998; Microeconomía, McGraw-Hill

Fontaine, 1984, Teoría de los precios, Universidad Católica de Chile.

Salvatore, 1992, Microeconomía, McGraw-Hill (serie Schaum)

Rudiger Dornbush/Stanley Fisher, 1998, Macroeconomía, McGraw-Hill

Sachs Larraín, 2002, Macroeconomía en la economía global, Prentice Hall

Carlos Massad/Gmo. Patillo, 2000, Macroeconomía en un mundo interdependiente, McGraw-Hill

Delong J. Bradford, 2003, Macroeconomía, McGraw-Hill