UNIVERSIDAD DEL BIO - BIO

VICERECTORÍA ACADÉMICA - DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA

ASIGNATURA: ADMINISTRACION GENERAL I

CODIGO : 610008

1.- IDENTIFICACIÓN

1.1.- CAMPUS : Concepción

1.2.- FACULTAD : Ciencias Empresariales

1.3.- UNIDAD (Departamento o Escuela): Departamento de Auditoría y Administración

1.4.- CARRERA : INGENIERIA COMERCIAL

1.5.- N. de CREDITOS: 4 TEORÍA: 4 PRÁCTICA: 0

1.6.- REQUISITOS DE LA ASIGNATURA:

1.6.1.- INGRESO

2.- DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

2.1.- Descripción: Asignatura correspondiente al área del curriculum de formación profesional que tiene por objeto introducir al alumno en el campo de la ciencia administrativa, a partir de un enfoque sistémico y su relación con las organizaciones, poniendo énfasis en las funciones de la empresa y en la actividad empresarial.

- **2.2.- Objetivos:** Al final del curso el alumno deberá ser capaz de:
- 1.- Conocer una visión de la ciencia administrativa
- 2.- Conocer los elementos básicos de la teoría general de sistemas y el enfoque sistémico de las organizaciones
- 3.- Conocer el sistema empresa y sus funciones básicas en relación con su entorno.
- 4 Internalizar el espíritu empresarial y la creatividad

3.- RESUMEN DE UNIDADES PROGRAMATICAS

UNIDADES PROGRAMATICAS	HORAS
01 Concepto y funciones de la Administración	02
02 Teoría General de Sistemas y la empresa como sistema	06
03 La empresa como unidad económica y funcional	06
04 Función comercialización	10
05 Función producción	08
06 Función finanzas	10
07 Función personal	10

	TOTAL	64
	Descripción de técnicas modernas de gestión	06
08	Espíritu emprendedor y creatividad	06

4.- <u>UNIDADES PROGRAMATICAS</u>

UNIDAD 01: CONCEPTOS Y FUNCIONES DE LA ADMINISTRACION

- 1.1 Concepto de Administración
- 1.2 Funciones de la Administración

UNIDAD 02: TEORIA GENERAL DE SISTEMAS Y LA EMPRESA COMO SISTEMA

- 2.1 Teoría General de sistemas
- 2.2 Sistemas conglomerados
- 2.3 Sinergía y recursividad
- 2.4 Sistemas abiertos y sus elementos
- 2.5 Sistemas viables
- 2.6 Entropía y neguentropía
- 2.7 El principio de sboptimización
- 2.8 Subsistemas funcionales de la empresas

UNIDAD 03: LA EMPRESA COMO UNIDAD ECONOMICA Y FUNCIONAL

- 3.1 Necesidades, recursos, producción y empresa
- 3.2 Concepto y tipología de empresas
- 3.3 Relaciones y funciones de la empresa

UNIDAD 04: FUNCION COMERCIALIZACION

- 4.1 Concepto, objetivos y herramientas
- 4.2 Fundamentos y estrategias de comercialización
- 4.3 Segmentación del mercado
- 4.4 Producto
- 4.5 Canales de distribución
- 4.6 Precios
- 4.7 Promoción
- 4.8 Estrategias de crecimiento y diversificación

UNIDAD 05: FUNCION PRODUCCION

- 5.1 Concepto, objetivos y herramientas
- 5.2 Elementos, tecnología y tipología de producción
- 5.3 Producto y proceso
- 5.4 Planta y equipo
- 5.5 Programación y control

UNIDAD 06: FUNCION FINANZAS

6.1 Concepto, objetivos y herramientas

- 6.2 Enfoque de flujos y enfoque operacional
- 6.3 Obtención y asignación de fondos
- 6.4 Deuda y capital
- 6.5 Planificación y control financiero
- 6.6 Contabilidad general de costos
- 6.7 Algunos ratios de análisis financiero

UNIDAD 07: FUNCION PERSONAL

- 7.1 Concepto, objetivos y herramientas
- 7.2 Los recursos humanos
- 7.3 La función personal
- 7.4 Obtención de personal
- 7.5 Mantención de personal
- 7.6 Desarrollo de personal

UNIDAD 08: ESPIRITU EMPRENDEDOR Y CREATIVIDAD

- 8.1 Concepto
- 8.2 Características
- 8.3 Técnicas de potenciación

UNIDAD 09: TECNICAS MODERNAS DE GESTION

- 9.1 Merchandising
- 9.2 Franchising
- 9.3 Benchmarking
- 9.4 Outsourcing
- 9.5 Factoring
- 9.6 Leasing
- 9.7 Joint Ventures
- 9.8 Capital de riesgo

5.-BIBLIOGRAFÍA

BASICA

Illanes F., Pablo : "ADMINISTRACION DEL SISTEMA EMPRESA", Editorial Mc

Graw-Hill, (1996)

COMPLEMENTARIA

Naisbitts & Aburdene: "MEGATENDENCIAS 2000", Editorial Norma 1991

Drucker, Peter F. : "LA INNOVACION Y EL EMPRESARIO INNOVADOR",

Editorial Norma, 1991

Johansen, Oscar : "INTRODUCCION A LA TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS",

Editorial Limusa, 1987