

UNIVERSIDAD DEL BIO - BIO
VICERECTORÍA ACADÉMICA – DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA

ASIGNATURA : ECONOMÍA INTERNACIONAL
CÓDIGO : 611015

I.- IDENTIFICACIÓN

- 1.1.- CAMPUS : Concepción
- 1.2.- FACULTAD : Ciencias Empresariales
- 1.3.- UNIDAD : Departamento de Auditoría y Administración
- 1.4.- CARRERA : INGENIERÍA COMERCIAL
- 1.5.- N. de CREDITOS: 05 Teoría: 4 Práctica: 2
- 1.6.- REQUISITOS DE LA ASIGNATURA
 - 1.6.1.- MICROECONOMÍA : 611008
 - 1.6.2.- MACROECONOMÍA : 611009

2.- DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS:

2.1.- Descripción:

La asignatura analiza los tópicos más relevantes que surgen al considerar el tema de la apertura desde una perspectiva financiera. Su temática apunta a conocer los temas de la teoría de las relaciones económicas internacionales, su importancia, las políticas que se derivan de ella y los efectos que esta tiene sobre el crecimiento y el desarrollo de un país.

2.2.- Objetivos:

- 2.2.1.- Al finalizar el curso los alumnos deberán conocer y entender el funcionamiento de los modelos básicos del análisis de los problemas de la economía internacional
- 2.2.2.- Ser capaces de establecer relaciones entre las partes de estos modelos y cuestionar su validez.
- 2.2.3.- Analizar problemas típicos de la economía internacional y arriesgar opiniones de comportamiento de algunas de sus variables básicas.

3.- RESUMEN DE UNIDADES PROGRAMÁTICAS

01 Introducción	06
02 Teoría del comercio internacional	18
03 Política de comercio internacional	12
04 Finanzas internacionales	10
05 Macroeconomía de una economía abierta	10
06 El sistema monetario internacional	08
TOTAL HORAS	64

4.- UNIDADES PROGRAMÁTICAS

UNIDAD 01: Introducción

- 1.1.- Importancia de la Economía Internacional
- 1.2.- Comercio Internacional y Bienestar
- 1.3.- Que estudia la Economía Internacional
- 1.4.- Problemas frecuentes que afectan a las relaciones económicas internacionales

UNIDAD 02: Teoría del comercio internacional

- 2.1.- La ley de las ventajas comparativas
 - 2.1.1.- Introducción
 - El mercantilismo
 - Smith y la ventaja absoluta
 - 2.1.2.- David Ricardo y la ventaja relativa
- 2.2.- Teoría fundamental del comercio internacional
 - 2.2.1.- Demanda y oferta, curvas de oferta y términos de intercambio
 - 2.2.2.- El modelo de Heckcher-Ohlin
 - 2.2.3.- Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional
 - 2.2.4.- Crecimiento económico y comercio internacional

UNIDAD 03: Políticas de comercio internacional

- 3.1.- Aranceles
- 3.2.- Barreras no arancelarias y neoproteccionismo
- 3.3.- Integración económica
- 3.4.- Comercio internacional y desarrollo económico
- 3.5.- Movilidad internacional de recursos
 - 3.5.1.- Movilidad de capitales
 - 3.5.2.- Migración internacional de la fuerza de trabajo

UNIDAD 04: Finanzas internacionales

- 4.1.- Mercado de divisas
- 4.2.- Balanza de pagos
- 4.3.- Sistemas cambiarios

UNIDAD 05: Macroeconomía de una economía abierta

- 5.1.- Mecanismos de ajuste precio y ajuste ingreso
- 5.2.- Políticas de ajuste
- 5.3.- Enfoque monetario de la balanza de pagos

UNIDAD 06: El sistema monetario internacional

- 6.1.- Aspectos históricos y evolución actual
- 6.2.- Principales instituciones
- 6.3.- Servicios de apoyo al desarrollo
- 6.4.- Los problemas actuales

5.- BIBLIOGRAFÍA

- Dornbusch Rudiger y Fischer Stanley : “Macroeconomía”, Mc Graw – Hill, (2002)
- Krugman, Paul y Obstfeld Maurice : “Economía Internacional: Teoría y política”, Mc Graw – Hill,(1999)
- Larroulet y Mochón : “Economía”, Mc Graw- Hill, (2003)
- Martinez Peinado, Javier y Vidal Villa, José María : “Economía Mundial”, Mc Graw – Hill, (1995)
- Ossa, Fernando : “Economía Monetaria Internacional”, ediciones Universidad Católica, Santiago de Chile, 1989
- Salvatore Dominick : “Economía Internacional”, Mc Graw – Hill, (1998)
- Schettino, Macario : “Economía Internacional”, Grupo Editorial Iberoamérica, (1995)