

UNIVERSIDAD DEL Bío - Bío
VICERECTORÍA ACADÉMICA - DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA

ASIGNATURA : ESPIRITU Y CAPACIDAD EMPRESARIAL

CODIGO : 610067

1.- IDENTIFICACIÓN

1.1.- CAMPUS : Concepción

1.2.- FACULTAD : Ciencias Empresariales

1.3.- UNIDAD : Departamento de Auditoría y Administración

1.4.- CARRERA : INGENIERIA COMERCIAL

1.5.- N° DE CREDITOS : 04 TEORÍA: 4 PRÁCTICA: 0

1.6.- REQUISITOS DE LA ASIGNATURA:

1.6.1.-137 créditos

2.- DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

2.1.- Descripción:

Curso taller que tiene por propósito fundamental motivar a los alumnos en el aprendizaje y desarrollo de una mentalidad y capacidad emprendedora

2.2.- Objetivos Generales:

- Conocer y entender el rol del emprendedor en la sociedad
- Desarrollar la formación de empresarios como una opción de trabajo del profesional en la sociedad
- Desarrollar rol del intraempresario en la organización

2.2.2.- Objetivos Específicos

- Identificar el perfil empresarial
- Comprender el proceso emprendedor
- Conocer los factores críticos de éxito del emprendedor
- Desarrollar la creatividad e innovación
- Identificar un conjunto de valores éticos inherentes a la acción empresarial

3.- RESUMEN DE UNIDADES

UNIDADES PROGRAMATICAS

1. ESPIRITU EMPRESARIAL
2. DESARROLLO ECONOMICO Y ESPIRITU EMPRESARIAL
3. EL PROCESO EMPRESARIAL
4. CARACTERISTICAS Y PERFIL DEL EMPRESARIO
5. ETAPAS Y COMPONENTES DEL PROCESO EMPRESARIAL
6. CREATIVIDAD E INNOVACION
7. OPORTUNIDAD DE NEGOCIO
8. EL PLAN DE NEGOCIO
9. TRAMITES DE CONSTITUCION DE UN NEGOCIO

TOTAL HORAS

64

4.- UNIDADES PROGRAMÁTICAS

UNIDAD 01: Espíritu Empresarial

- Introducción y concepto
- Riqueza y desarrollo económico
- Concepto de trabajo y empleo
- Visión de los cambios y nuevas tendencias

UNIDAD 02: Desarrollo económico y espíritu empresarial

- Relaciones entre el desarrollo económico y espíritu empresarial
- Desarrollo de América Latina v/s Desarrollo de países Asiáticos
- Cultura empresarial para el desarrollo

UNIDAD 03: El proceso Empresarial

- Concepto de empresario
- Mitos proceso empresarial
- Teorías sobre el proceso empresarial

UNIDAD 04: Características y perfil del empresario

- Características personales
- Actitudes, aptitudes, atributos, motivaciones, forma de vida

UNIDAD 05: Etapas y componentes del proceso empresarial

- Ingredientes básicos de todo negocio
- Etapas del proceso empresarial

UNIDAD 06: Creatividad e innovación

- Concepto y creatividad
- El proceso creativo
- Técnicas de desarrollo de la creatividad
- Barreras de la creatividad
- Innovación

UNIDAD 07: Oportunidad de negocio

- Generación de ideas de negocios(Mi proyecto emprendedor)

- Evaluación de la idea de negocio
- Conformación de la oportunidad de negocio

UNIDAD 08: El plan de negocios

- Razones para su elaboración
- Bases conceptuales
- Etapas del proceso de análisis del plan de negocios

UNIDAD 09: Preparación y presentación de un plan de negocio a partir de una idea de negocio

UNIDAD 10: Trámites de constitución de un negocio y su puesta en marcha

5.- BIBLIOGRAFIA

Básica

- VARELA V; RODRIGO : Innovación Empresarial: Un nuevo enfoque de desarrollo, ICESI, 1991
- NANNIG G. MARTA Y RIVERA. I, JOSE : “Una alternativa del desarrollo personal y empresarial: Creación de nuevos negocios, Esc. De Adm. P. Univ.Católica, Chile 1991

Complementaria

- DRUCKER PETER : “La innovación y el empresario innovador”, Norma, 1987
- NAISBITTS, JOHN; ABURDENE P. : “Megatendencia 2000”, Norma, 1991
- ALCARAZ RAFAEL : “El emprendedor de éxito” Mc Graw Hill, 1995,
- Fragmentos de lecturas escogidas, Artículos, Reportajes de Actualidad.