

**UNIVERSIDAD DEL BIO - BIO**  
**VICERECTORÍA ACADEMICA - DIRECCION GENERAL DE DOCENCIA**

**ASIGNATURA: INTRODUCCION A LA MACROECONOMIA**

**CODIGO : 611002**

**1.- IDENTIFICACION**

- 1.1 Campus : Concepción  
1.2 Facultad : Ciencias Empresariales  
1.3 Unidad : Departamento de Auditoría y Administración  
1.4 Carrera : INGENIERIA COMERCIAL  
1.5 N° CREDITOS : 5      TEORIA: 4 HORAS      PRACTICA: 2

**HORAS**

1.6 REQUISITOS DE LA ASIGNATURA

1.6.1 MATEMATICAS I 220084

**2.- DESCRIPCION Y OBJETIVOS**

**DESCRIPCION**

Es una asignatura introductiva del área de Economía que tiene como objetivo fundamentalmente entregar conceptos básicos e interrelacionados de variables que permiten conocer el funcionamiento de una economía moderna a nivel agregado.

• **OBJETIVOS GENERALES**

- ⇒ Se pretende que el alumno tenga una clara visión del desarrollo actual de la macroeconomía fundamental referida al funcionamiento de una economía pequeña que participa en los mercados internacionales
- ⇒ También es objetivo del curso el tratamiento analítico de los grandes problemas macroeconómicos como son la inflación y el desempleo y las herramientas de la política económica que se utilizan para solucionarlos.

<b>3.- <u>RESUMEN DE UNIDADES PROGRAMATICAS</u></b>	<b>HORAS</b>
01.- Campo y método de la Macroeconomía	08
02.- Conceptos Básicos	08
03.- Problemas Macroeconómicos	08
04.- Contabilidad Nacional	08
05.- Oferta Agregada	16
06.- Demanda Agregada	16
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>

**4.- UNIDADES PROGRAMATICAS**

- 1.- Campo y método de la Macroeconomía

- 2.- Conceptos Básicos
- 3.- Problemas Macroeconómicos
- 4.- Contabilidad Nacional
- 5.- Oferta Agregada
  - Modelos tradicionales
  - Modelos con expectativas racionales
  - Ciclo económico y empleo
- 6.- Demanda Agregada
  - Función Consumo
  - Función Inversión
  - Modelo I - S
  - Modelo L-M

5.- **BIBLIOGRAFIA:**

- DORNSBUSCH, R Y S. FISCHER** : “Macroeconomía”, Mc. Graw Hill, 2002  
**BARRO, R. J.** : “Macroeconomía”, Nueva Editorial Interamérica S.A. 1986  
**SAMUELSON, P. Y W. NORDHAUS** : “Economía” Mc. Graw Hill, 2002  
**LARROULET, CRISTIAN** : “Economía” Mc. Graw Hill, 2003