

UNIVERSIDAD DEL Bío - Bío
VICERECTORÍA ACADÉMICA - DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA

ASIGNATURA: INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

CODIGO : 611002

1.- IDENTIFICACIÓN

- 1.1 Campus : Concepción
1.2 Facultad : Ciencias Empresariales
1.3 Unidad : Departamento de Auditoría y Administración
1.4 Carrera : INGENIERIA COMERCIAL
1.5 N° CREDITOS : 5 TEORIA: 4 HORAS PRACTICA: 2

HORAS

1.6 REQUISITOS DE LA ASIGNATURA

1.6.1 MATEMÁTICAS I 220084

2.- DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

DESCRIPCIÓN

Es una asignatura introductiva del área de Economía que tiene como objetivo fundamentalmente entregar conceptos básicos e interrelacionados de variables que permiten conocer el funcionamiento de una economía moderna a nivel agregado.

• **OBJETIVOS GENERALES**

- ⇒ Se pretende que el alumno tenga una clara visión del desarrollo actual de la macroeconomía fundamental referida al funcionamiento de una economía pequeña que participa en los mercados internacionales
- ⇒ También es objetivo del curso el tratamiento analítico de los grandes problemas macroeconómicos como son la inflación y el desempleo y las herramientas de la política económica que se utilizan para solucionarlos.

3.- <u>RESUMEN DE UNIDADES PROGRAMÁTICAS</u>	HORAS
01.- Campo y método de la Macroeconomía	08
02.- Conceptos Básicos	08
03.- Problemas Macroeconómicos	08
04.- Contabilidad Nacional	08
05.- Oferta Agregada	16
06.- Demanda Agregada	16
TOTAL	64

4.- UNIDADES PROGRAMÁTICAS

- 1.- Campo y método de la Macroeconomía

- 2.- Conceptos Básicos
- 3.- Problemas Macroeconómicos
- 4.- Contabilidad Nacional
- 5.- Oferta Agregada
 - Modelos tradicionales
 - Modelos con expectativas racionales
 - Ciclo económico y empleo
- 6.- Demanda Agregada
 - Función Consumo
 - Función Inversión
 - Modelo I - S
 - Modelo L-M

5.- **BIBLIOGRAFIA:**

- DORNSBUSCH, R Y S. FISCHER** : “Macroeconomía”, Mc. Graw Hill, 2002
BARRO, R. J. : “Macroeconomía”, Nueva Editorial Interamérica S.A. 1986
SAMUELSON, P. Y W. NORDHAUS : “Economía” Mc. Graw Hill, 2002
LARROULET, CRISTIAN : “Economía” Mc. Graw Hill, 2003