

UNIVERSIDAD DEL BÍO - BÍO
VICERECTORÍA ACADÉMICA - DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA

ASIGNATURA : **INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA**

CODIGO : **611001**

1- IDENTIFICACIÓN

- 1.1.- CAMPUS : Concepción
1.2.- FACULTAD : Ciencias Empresariales
1.3.- UNIDAD : Departamento de Auditoría y Administración
1.4.- CARRERA : INGENIERIA COMERCIAL
1.5.- N. de CREDITOS : 05 TEORÍA: 04 PRÁCTICA: 2
1.6.- REQUISITOS DE LA ASIGNATURA
1.6.1.- MATEMATICAS I CODIGO 220084

2.- DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

2.1.- Descripción:

Es una asignatura de inicio al estudio de la ciencia económica. Trata del estudio de la conducta de los agentes económicos y del funcionamiento de los mercados, donde el precio constituye el mecanismo básico que guía las decisiones de productores y consumidores.

2.2.- Objetivos

- Comprender el comportamiento de los consumidores y productores desde el punto de vista de la eficiencia de sus decisiones.
- Estudiar la formación de los precios en las diferentes formas de organización de los mercados
- Comprender el mecanismo de los precios como asignador de recursos en la economía.

3- RESUMEN DE UNIDADES PROGRAMATICAS

	HORAS
1. Introducción	10
2. Nociones básicas de oferta y demanda	08
3. Teoría de la demanda	10
4. Teoría de la producción	12
5. Los costos de producción	08
6. Organización de mercados	12
7. Análisis del modelo de oferta y demanda	04
TOTAL HORAS	64

4.-UNIDADES PROGRAMÁTICAS

UNIDAD 01 INTRODUCCION

- Ambito de la economía
- Método de la ciencia económica
- Los recursos escasos: el problema fundamental
- Diferentes formas de sistemas económicos para la asignación

UNIDAD 02 NOCIONES BASICAS DE OFERTA Y DEMANDA

- La función y curva de demanda
- La función y curva de oferta
- El equilibrio entre oferta y demanda
- Elasticidades: significado y métodos de cálculo y estimación.

UNIDAD 03 TEORIA DE LA DEMANDA

- Funciones de Utilidad y Preferencia
- Curvas de indiferencia del consumidor
- La restricción del presupuesto
- Equilibrio del consumidor
- La curva de demanda y el equilibrio del consumidor
- Efecto sustitución y efecto ingreso.

UNIDAD 04 TEORIA DE LA FIRMA

- La firma y la función técnica de producción.
- La función de producción de corto plazo
- Combinación de factores productivos: Funciones de isocuanta e isocostos.
- Equilibrio del productor: Eficiencia Técnica y económica.

UNIDAD 05 TEORIA DE LOS COSTOS

- Introducción
- Los costos en el C/P
- Los costos en el L/P

UNIDAD 06 TEORIA DE ORGANIZACIÓN DE MERCADO.

- El modelo de competencia perfecta.
- Precio y asignación de recursos en competencia perfecta.
- Monopolio.

UNIDAD 07 ANALISIS DEL MODELO DE OFERTA Y DEMANDA

- Equilibrio de mercado
- Cambios en el equilibrio
- Excedente del consumidor y productor
- Distorsiones en los mercados, impuestos, subsidios, fijaciones de precios, racionamiento

5.-BIBLIOGRAFÍA

- | | |
|-------------------------------|--|
| Miller - Meiners | Microeconomía Mc. Graw Hill. 1988 |
| Fischer-Dornbusch-Schmalensee | Economía, Santiago de Chile 1989 |
| Fontaine | Teoría de los Precios, Universidad Católica de Chile 1984 |
| Hirshleifer J. | Teoría de precios y sus aplicaciones, Prentice Hall |
| Leftwich, R. | Sistemas de precios y asignación de recursos, Interamericana. 1984 |
| Salvatore | Microeconomía, Mc Graw Hill, 1992 |
| Samuelson-Nordhaus | Economía Mc. Graw Hill 2002 |