

**UNIVERSIDAD DEL Bío - Bío**  
**VICERECTORÍA ACADÉMICA - DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA**

**ASIGNATURA: MICROECONOMIA**

**CODIGO : 611008**

**1.- IDENTIFICACION**

- 1.1.- CAMPUS : Concepción
- 1.2.- FACULTAD : Ciencias Empresariales
- 1.3.- UNIDAD : Departamento de Auditoría y Administración
- 1.4.- CARRERA : INGENIERÍA COMERCIAL
- 1.5.- N° DE CRÉDITOS 5 TEORÍA: 4 PRÁCTICA: 2
- 1.6.- REQUISITOS DE LA ASIGNATURA
  - 1.6.1.- INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA (611001)

**2.- DESCRIPCION Y OBJETIVOS**

**2.1.- DESCRIPCION**

Ofrecer una visión más profunda del conocimiento microeconómico adecuada, tanto desde el punto de vista del conocimiento previo adquirido por el alumno, como acorde con el perfil profesional del ingeniero comercial en que este curso se inserta.

Esta asignatura profundiza los aspectos más relevantes de la teoría de la demanda y la teoría de la firma. Se preocupa además del estudio del mercado de factores productivos y organización de los mercados. Se da un especial énfasis a un enfoque analítico y de aplicaciones de la teoría microeconómica.

**2.2.- OBJETIVOS**

- El estudio en detalle de los aspectos más sobresalientes de la teoría del consumo, Teoría de la producción y la oferta.
- Comprender y aplicar los conceptos y teoría del mercado de factores productivos.
- Profundizar el estudio de la teoría de la organización de los mercados.
- Desarrollar la capacidad de dar soluciones de equipos a problemas reales de oferta y demanda. Y generar aplicaciones de la teoría microeconómica.

**3.- RESUMEN DE LAS UNIDADES PROGRAMATICAS**

1	Equilibrio de mercado	04
2	Teoría de la demanda.	12
3	Teoría del consumo	12
4	Teoría de la producción y los costos	12
5	Organización de los mercados	10
6	Trabajo practico	14
	<b>Total Horas</b>	<b>64</b>

## **4. UNIDADES PROGRAMATICAS:**

### **UNIDAD N° 1 EQUILIBRIO DE MERCADO**

#### **1.- Equilibrio de mercado.**

- Funciones y gráficas de demanda y oferta.
- Equilibrio estable e inestable.
- Enfoque marshalliano y walrasiano.
- Teorema de la telaraña.

### **UNIDAD N° 2 TEORÍA DE LA DEMANDA.**

- Teoría de la utilidad y derivación de la curva de demanda.
- Teoría intermedia: equilibrio del consumidor.
- La función de demanda ordinaria y compensada. Efecto sustitución precio y renta
- Propiedades de la función de demanda.
- Enfoque dual.

### **UNIDAD N° 3 TEORIA DEL CONSUMO**

- Teoría de las preferencias reveladas.
- Teoría del consumo intertemporal.
- Teoría de las decisiones en condiciones de incertidumbre.

### **UNIDAD N° 4 TEORIA DE LA PRODUCCION Y DE COSTOS**

#### **4.1.- La tecnología**

4.1.1 El aspecto técnico de la producción: la función de producción. Las curvas isocuantas y la relación marginal técnica de sustitución entre factores.

4.1.2 La producción con un factor fijo: la función de producción a corto plazo.

La ley de los rendimientos decrecientes de un factor variable y las curvas de Productividad de un factor variable.

4.1.3 La producción a largo plazo: los rendimientos a escala.

4.1.4 Algunos ejemplos concretos de tecnología.

#### **4.2.-Los costes de la empresa**

4.2.1 El problema económico: la minimización de costes.

4.2.2 La recta isocoste.

4.2.3 Determinación de la combinación óptima de factores: resolución gráfica y analítica.

4.2.4 La demanda derivada de factores y la senda de expansión de la empresa.

4.2.5 Obtención de la función de costes.

4.2.6 Los costes a corto plazo: costes fijos y variables. Curvas de costes totales, medios y marginales.

4.2.7. Curvas de costes totales, medios y marginales a largo plazo.

4.2.8 Los costes a largo plazo y los rendimientos a escala.

## **UNIDAD N° 5 ORGANIZACIÓN DE LOS MERCADOS**

### **5.1 El mercado de competencia perfecta**

- 5.1.1 Los supuestos del mercado perfectamente competitivo.
- 5.1.2 El equilibrio de la empresa competitiva: la maximización del beneficio.
- 5.1.3 La curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva.
- 5.1.4 La curva de oferta a corto plazo de la industria
- 5.1.5 El equilibrio del mercado y su estabilidad.
- 5.1.6 El equilibrio a largo plazo de la empresa y de la industria.

### **5.2.- El monopolio**

- 5.2.1 El monopolio: demanda, costes e ingresos en condiciones de monopolio.
- 5.2.2 El equilibrio del monopolista. Deducción gráfica y analítica.
- 5.2.3 Comparación de resultados en monopolio y en competencia perfecta.
- 5.2.4 La regulación del monopolio.
- 5.2.5 La discriminación de precios.

### **5.3.- El oligopolio**

- 5.3.1 Supuestos de los mercados oligopolísticos
- 5.3.2 El duopolio: el modelo de Cournot.
- 5.3.3 El liderazgo de precios: el modelo de Stackelberg.
- 5.3.4 La colusión: formación de cárteles.
- 5.3.5 Oligopolio y Teoría de juegos.

### **5.- BIBLIOGRAFIA:**

- Fernández de Castro, Juan: "Microeconomía". Mc-Graw Hill, (1997)  
Fernández de Castro, Juan: "Fundamentos de Microeconomía" Mc-Graw Hill, (1994)  
Pashigian, Peter B. : "Teoría de los precios y aplicaciones." Mc-Graw Hill, (1996)  
Frank Robert : "Microeconomía y conducta" Mc Graw Hill, (2001)  
Hirshlefer. Jack : "Teoría de precios y sus aplicaciones" Prentice Hall, (1988)  
Fontaine. Ernesto : "Teoría de Precios." Universidad Católica de Chile.