

UNIVERSIDAD DEL Bío - Bío
VICERECTORÍA ACADÉMICA – DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA

ASIGNATURA : POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE NEGOCIOS I
CODIGO : 610066

1.- IDENTIFICACION.

- 1.1 CAMPUS : Concepción
1.2 FACULTAD : Ciencias Empresariales
1.3 UNIDAD : Departamento de Auditoría y Administración
1.4.- CARRERA : INGENIERIA COMERCIAL
1.5 N° DE CREDITOS : 6 TEORIA 4 PRACTICA: 4
1.6 REQUISITOS DE LA ASIGNATURA

1.6.1.- 137 créditos

2.- DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS.

Descripción: Asignatura de tipo teórica, con énfasis en el desarrollo de casos representativos de situaciones empresariales concretas.

Objetivos:

- 1.- Desarrollar la capacidad para integrar y aplicar los conocimientos aprendidos, en la solución de problemas específicos de las diferentes áreas funcionales de la empresa, utilizando la metodología del caso.
- 2.- Fomentar la creatividad e iniciativa empresarial de los alumnos.
- 3.- Introducir al alumno en la metodología del análisis estratégico.
- 4.- Desarrollar en los alumnos capacidad de liderazgo, comunicación y visión de conjunto.

3.- RESUMEN DE UNIDADES PROGRAMÁTICAS.

Unidad 01.- Planificación estratégica.	6
Unidad 02.- Análisis de industria.	12
Unidad 03.- Opciones estratégicas.	13
Unidad 04.- Decisiones estratégicas	13
Unidad 05.- Evaluación y control de las estrategias.	6
Total Horas	50

4.- UNIDADES PROGRAMATICAS.

UNIDAD 01: PLANIFICACION ESTRATEGICA

- 1.1. Conceptos.
- 1.2. Metodologías
- 1.3. Las unidades estratégicas de negocios (U.E.N.)

UNIDAD 02: ANALISIS DE INDUSTRIA

- 2.1. Fuerzas competitivas.
- 2.2. La cadena del valor.

UNIDAD 03: OPCIONES ESTRATEGICAS

- 3.1. Análisis FODA
- 3.2. Estrategia de costo
- 3.3. Estrategia de diferenciación
- 3.4. Estrategia de enfoque

UNIDAD 04: DECISIONES ESTRATEGICAS

- 4.1. Integración vertical.
- 4.2. Integración horizontal.

UNIDAD 05: EVALUACION Y CONTROL DE LAS ESTRATEGIAS.

- 5.1. Auditoría de las estrategias.
- 5.2. Evaluación de las contingencias

5.- BIBLIOGRAFIA :

- MICHAEL E. PORTER : “Ventaja competitiva”, Continental, 1991.
- MICHAEL E. PORTER : “Estrategia Competitiva”, Continental, 2002.
- H. MINTZBERG – J.BRIAN QUINN : “El Proceso Estratégico”, Prentice Hall, 1994.
- KENNETH J. ALBERT : “Manual de Administración, Estratégica” Mc Graw-Hill, 1994.
- JOSE CARLOS JARILLO : “Dirección Estratégica”, Mc Graw-Hill, 1991.
- IGOR H. ANSOFF : “La Dirección Estratégica en la Práctica Empresarial”, Addison-Wesley Iberoamericana, 1997.
- JAIME DASSORI VASQUEZ : “Control de Gestión”, Universidad del Bío-Bío, 1994.
- A. HAX – N. MAJLUF : “Estrategias para el Liderazgo Competitivo”, Editorial Dolmen, 1997.
- A. HAX – N. MAJLUF : “Gestión de Empresa con una Visión Estratégica”, Editorial Dolmen, 1996.
- CH. W. L. HILL- G. R. JONES : “Administración Estratégica, un Enfoque Integrado”, Mc Graw – Hill, 1996
- JOSE M. ALVAREZ DE NOVALES : “Acción Estratégica” Mc Graw-Hill, 1998.

- JOAN M. AMAT SALAS : “Planificación Financiera” Ediciones Gestión 2.000, 1992.
- S. C. CERTO – J. PAUL PETER : “Dirección Estratégica”, Mc Graw-Hill, 1997.
- THOMPSON – STRICKLAND : “Dirección y Administración Estratégicas”, Addison Wesley, 1994.
- GEORGE J. YIP : “Globalización”, Editorial Norma, 1994.
- C. CABALLE –P. NUENO –A. ARGANDOÑA: “La Gestión de Empresas Hoy”. Biblioteca IESE, 1997.
- JUAN BRAVO CARRASCO : “Planificación Sistémica”, Editorial Cochrane-Marinetti, 1997.
- R.W. GRIFFIN – R. J. EBERT : “Negocios”, Prentice-Hall, 1997.
- JEAN- PAUL SALLENAVE : “Gerencia y Planificación Estratégica”, Editorial Norma, 1997.