

UNIVERSIDAD DEL BÍO - BÍO
VICERECTORÍA ACADÉMICA - DIRECCIÓN GENERAL DE DOCENCIA

ASIGNATURA: PSICOLOGÍA SOCIAL

CODIGO : 610023

1.- IDENTIFICACIÓN

- 1.1.- CAMPUS : Concepción
- 1.2.- FACULTAD : Ciencias Empresariales
- 1.3.- UNIDAD : Departamento de Auditoría y Administración
- 1.4.- CARRERA : Ingeniería Comercial
- 1.5.- N° CREDITOS : 4 TEORÍA:4 PRÁCTICA: 0
- 1.6.- REQUISITOS DE LA ASIGNATURA
 - 1.6.1.- SOCIOLOGÍA (610021)

2.- DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

2.1.- Descripción:

Asignatura que proporciona una visión general del comportamiento del individuo en su constante interacción con otros elementos sociales. Estudia los conceptos, variables y procesos que permiten describir, explicar, predecir y controlar la conducta social de la persona.

2.2.- Objetivos

- Describir las principales técnicas e instrumentos metodológicos para el estudio científico de la Psicología Social.
- Identificar las variables personales, analizando los procesos psicológicos básicos que subyacen al comportamiento social y que permiten dar una visión global del individuo como ser social.
- Estudiar los determinantes, resultados y procesos de la interacción social y sus principales áreas de interés, tanto desde el punto de vista del individuo como de las organizaciones sociales.
- Lograr la comprensión e integración de los aspectos teóricos y prácticos de la psicología social.

3.- RESUMEN DE UNIDADES PROGRAMATICAS

HORAS

UNIDADES PROGRAMATICAS

HORAS

01. La Psicología Social como ciencia de la conducta	06 horas
02. Procesos psicológicos básicos	16 horas
03. El proceso de la Comunicación	10 horas
04. Liderazgo	08 horas
05. Actitudes	08 horas
06. Grupos y Organizaciones	08 horas
07. Conducta Colectiva	04 horas

TOTAL HORAS

60 horas

4.- UNIDADES PROGRAMATICAS

UNIDAD 01: LA PSICOLOGÍA SOCIAL COMO CIENCIA DE LA CONDUCTA

- 1.1. Definición y campo de la Psicología Social
- 1.2. Áreas de estudio de la Psicología Social
- 1.3. Relación con otras ciencias de la conducta
- 1.4. Método científico aplicado a la Psicología Social
- 1.5. Desarrollo histórico y tendencias recientes

UNIDAD 02: PROCESOS PSICOLÓGICOS BÁSICOS

- 2.1. Percepción
 - Naturaleza y determinantes de la percepción humana
 - Percepción interpersonal y proceso de la empatía
- 2.2. Aprendizaje
 - Conceptos básicos.
 - Teorías principales
 - Aprendizaje social
- 2.3. El proceso de la Socialización
- 2.4. Motivación y emociones
 - Concepto de motivación y sus determinantes
 - Teoría de las necesidades humanas
 - Emociones humanas

UNIDAD 03: EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

- 3.1. Naturaleza del proceso de la comunicación
- 3.2. Principales modelos teóricos
- 3.3. Comunicación interpersonal en el desarrollo de las relaciones humanas
- 3.4. Comunicación persuasiva

UNIDAD 04: LIDERAZGO

- 4.1. Concepto de liderazgo
- 4.2. Tipos de líderes y estilos de liderazgo
- 4.3. Factores determinantes del liderazgo

4.4. Liderazgo y grupos humanos

UNIDAD 05: ACTITUDES

- 5.1. Definición del concepto de actitudes
- 5.2. Componentes de las actitudes
- 5.3. Modificación de las actitudes
- 5.4. La comunicación como instrumento para cambiar actitudes

UNIDAD 06: GRUPOS Y ORGANIZACIONES

- 6.1. Concepto de grupo social y organización
- 6.2. Estructura de los grupos: status, normas y roles
- 6.3. Tipos de grupos
- 6.4. Procesos y efectos del grupo sobre el comportamiento de los individuos.

UNIDAD 07: CONDUCTA COLECTIVA

- 7.1. Estructuras y procesos de grupo
- 7.2. Tipos de conductas grupales y sus repercusiones

5.- BIBLIOGRAFÍA

- Berlo, David : El Proceso de la Comunicación. Editorial Ateneo, (2000)
- Davidoff, Linda : Introducción a la Psicología , Editorial McGraw-Hill. (1989)
- Dessler, Gary : Organización y Administración: Enfoque situacional Prentice-Hall International. Ed. Dossat S.A., (2001)
- Hollander, Edwin : Principios y Métodos de Psicología Social. Ed. Amorroutu. (1971)
- Morris, Ch. : Psicología.Ed. Prentice-Hall. Hispanoamericano, (2001)
- Rodríguez, A. : Psicología Social. Ed. Trillas, (1982)
- Whittaker : La Psicología social en el Mundo de Hoy. Ed. Trillas, (1979)
- Argyle, M. : Psicología del Comportamiento Interpersonal, Alianza Editorial (1978)
- Berscheid, E. y Hatfield, H.: Atracción Interpersonal, fondo Educativo Interamericano.(1982)
- Morales, J.F. : Psicología Social, Ed. Mc Graw-Hill, España. (1994)