

UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE
SEDE REGIONAL DEL MAULE
AREA ESTUDIOS HUMANISTICOS GENERALES
DEPARTAMENTO HISTORIA Y GEOGRAFIA

Curso: Geografía Regional del Maule.
Prof.: Dídima Olave Farías.
Digitalizado por José Luis Quiroz

LA CIUDAD COMO CENTRO REGIONAL

La verdadera originalidad del carácter urbano de un centro radica en su función de servicio a un área tributaria. Las ciudades no crecen por si mismas, sino a merced a las regiones que la crean con el fin de realizar ciertas tareas en lugares centrales. Por tal motivo tienen singular importancia localización, distribución y tamaño de los núcleos urbanos.

a) Localización de las ciudades. Este factor varía de acuerdo con la combinación de actividades que desarrollan.

Hay cuatro factores principales de localización de los centros urbanos.

a.- Aquellos núcleos que se dedican a atender necesidades de sus áreas circundantes "lugares centrales" deben ser accesibles para la gente que los utiliza.

b.- Ciudades que sirven para vincular un área con el núcleo exterior o con ciertos tipos de industrias que se hallan situadas junto a las grandes vías de comunicación.

c.- Un tercer factor es que está vinculado con ciertos recursos físicos muy localizados alrededor de los cuales se agrupan varias ciudades.

d.- Finalmente intervienen en la localización de una ciudad el azar o capricho humano.

La localización de los lugares centrales está estrechamente relacionada con la distribución general de la población. Si la población básica de un área está uniformemente repartida, lo mismo ocurrirá con las ciudades que le prestan sus servicios. Si la población es irregular también los lugares centrales estarán repartidos en forma desigual y se concentrarán en localizaciones más accesibles para mayor número de personas posibles.

Cuando los lugares centrales de localización sirven a mayor número de personas y a la vez pueden ofrecer unos servicios más especializados. Estos asentamientos tienden a aumentar progresivamente de tamaño, dependiendo de su grado de especialización en lo que surgen diversos lugares centrales que se diferencian entre sí por su número de habitantes y por sus respectivas áreas de influencia.

Otro factor que rige la localización de asentamientos urbanos es la, distribución de las grandes vías de comunicación y de los puntos de ruptura de carga a través de ella, las formas de accesibilidad local de un área, puesto que difícilmente pueden dejar de ejercer su influencia sobre los medios de transportes locales. A menudo la metrópoli dominante de una región debe su origen al hecho de ser un centro de comunicación, aunque el desarrollo urbano posterior haya atraído tantas otras funciones. Muchas ciudades costeras del mundo son ejemplo de esta clase, pero también ciudades internas son ejemplo de este tipo.

La distribución de las ciudades:

La localización y distribución depende mucho, de su vinculación que guarda cada núcleo urbano con lugares situados fuera de sus propios límites.

El área que se halla unida social y económicamente a un núcleo urbano ha recibido diversos nombres. Algunos geógrafos han usado el de Hinterland, término dado originariamente a la región servida por un puerto, pero hoy día se aplica a los alrededores inmediatos de una población, así como el área más extensa, servida por ésta. En la mayoría de los pueblos urbanos modernos y sus hinterland son económicamente interdependientes, en vez de ser tributarios los unos con los otros.

Todas las áreas urbanas y su hinterland presentan características diferentes por ejemplo una metrópoli se encuentra rodeada de una serie de hinterland que reflejan los diversos niveles de especialización de sus comercios e industrias e instituciones.

Las áreas de influencia de los centros metropolitanos nos revisten importancia desde numerosos puntos de vista. Las metrópolis de los siglos XIX y XX han cambiado de configuración geográfica de muchos países y actualmente es una fuerza que debe ser tomada en cuenta en la geografía regional. Debido a que las grandes ciudades tienden a organizar las áreas que las circunden, tanto social

como económicamente, puede decirse que forman regiones modales funcionales o polarizadas.

Tamaño de los núcleos urbanos.

Según sea el tamaño de los centros urbanos, su área de influencia serán los servicios, funciones y bienes que pueden facilitar. De ahí el interés por clasificar las ciudades de acuerdo con la especialización de los servicios. Según su jerarquía se programará la administración pública y la Planificación del centro urbano.

De acuerdo a su tamaño, centralidad y funcionalidad las relaciones geográficas de las ciudades han llegado a aclararse considerablemente.

Según la función, en un estado cualquiera cabe distinguir dos tipos de ciudades: Activas e inactivas. Entre las primeras se distinguen seis clases: Administrativas (las capitales), defensivas, culturales, productoras, de comunicaciones, de recreación.

La clasificación funcional de la ciudad ha sido objeto de numerosos estudios. El método seguido ha sido en base a las principales industrias y servicios de los que depende la existencia de la ciudad. Lo que interesa es el análisis detallado de la comunidad urbana, como centro de industrias especializadas y de servicios de un amplio mercado regional que supere las necesidades locales de la propia comunidad.

En Europa y Estados Unidos la ciudad puede definirse como un núcleo compacto dedicado principalmente a desempeñar actividades no agrícolas, aquí se encuentran dos categorías: la industrial y los servicios.

De acuerdo a esto se ha hecho todo un estudio de la ubicación de las zonas industriales como de los servicios que se cumplen en la ciudad.

Todos los centros urbanos llevan implícito que desempeñan las mismas funciones tanto grandes como pequeños. La ciudad local mantiene una relación directa con la capital en tanto el área que la rodea mantiene sus funciones alrededor de esa. Las grandes ciudades por su parte poseen los elementos más importantes y directivos (banco y finanzas en general) así como el comercio, enseñanza, prensa, etc.

El factor servicio en la ciudad está de acuerdo con el tamaño de su población.

En el siglo XIX la concentración de la industria determinó también que los servicios dependieran de ella y se acomodaran a su estructura.

Pero ha sido la industria y las vías de comunicación lo que ha determinado la existencia de mercados y servicios.

La Capital Regional.

Es una ciudad que debe su importancia a la población, prosperidad, significado histórico, centralidad, administración (es cabecera de autoridad) justicia, (esto le da el rango también de capital política, influencia intelectual y un papel económico. Está bien dotada de vías de comunicación y vías de acceso que la transforman en un gran mercado. Es por otro lado el corazón de la región y de el grupo de ciudades que en ella existen*

Octubre, 13 de 1976.-