



**INSTITUTO**  
**de GEOGRAFIA**  
UNIVERSIDAD CATOLICA DE CHILE

DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA HUMANA ECONOMICA Y  
SOCIAL

John W. Alexander.

Definición y relaciones geográficas de la Actividad Económica.

Traducción de M. T. Lladser LI.

Digitalizado por José Luis Quiroz

(Documento de trabajo para uso interno)      N°    1

MARZO 1972

John W. Alexander Economic Geography

Págs. 9-14.

## Definición de Geografía

Actualmente es imposible formular una definición de Geografía que sea a la vez compleja y simple, y que todos los Geógrafos acepten. Sin embargo, los estudiantes que comienzan deben asumir una posición en tal sentido. Con ese fin, se propone la siguiente definición: "La Geografía es el estudio de la variación espacial en la superficie de la Tierra", "La superficie de la Tierra" se usa aquí como un término más bien amplio para referirse al medio donde existe vida humana, la parte inferior de la atmósfera, que respira el hombre, la parte externa de la litosfera donde camina y de la que extrae los minerales, y la hidrosfera, por la que navega y de la que obtiene pescado y otras sustancias marinas.

La "Variación espacial" como variación temporal, tiene profundo significado para la vida humana y soporta muchos de los problemas que enfrentan las naciones, estados, ciudades, granjas, fábricas, familias e individuos. El historiador, sabemos, trata con variables temporales, determina distintos períodos y trata de descubrir relaciones temporales. En forma semejante, el Geógrafo trata con variables espaciales, identifica regiones o áreas y busca las relaciones entre variables de localización, o de lugar.

Así, una definición más completa de Geografía sería "la disciplina que analiza la variación espacial en términos de áreas (regiones) y las relaciones entre variables espaciales". Otras definiciones que involucran el mismo concepto son: "el estudio de los lugares, y el análisis de la variación areal (regional).

Desgraciadamente, la palabra misma Geografía, no connota exactamente ninguno de estos conceptos. Tal vez un mejor nombre para la disciplina descrita debiera ser "ciencia espacial" o "ciencia areal" o "ciencia regional". Todavía, a pesar de sus limitaciones, Geografía persiste como el término común, por lo que así se mantendrá aquí.

## El Método de la Geografía Económica

Ahora estamos en situación de responder a nuestra pregunta original: "¿Qué es la Geografía Económica?". Uniendo los tíos términos constitutivos, se deriva que: "la Geografía Económica es el estudio de la variación areal en la superficie de la Tierra en las actividades del hombre relacionadas con la producción, intercambios y consumo de riquezas".

A raíz de esto, el geógrafo económico se hace tres preguntas básicas. Las presentamos en los siguientes párrafos, para que se comparen con las interrogantes básicas preguntadas por los economistas, historiadores y otros investigadores.

## Pregunta 1

### ¿Dónde se localiza la actividad económica?

El hecho geográfico fundamental es la localización, Si se quiere investigar sobre los cultivos de maíz, hay que comenzar por preguntarse: ¿dónde se cultiva el maíz? El mejor modo de saberlo es consultando un mapa, porque los mapas proporcionan las respuestas más claras y más rápidas a la pregunta "dónde". Tal vez un economista agrícola o un, especialista en maíz han hecho ya un "mapa de maíz", (ejemplo figura 1-1 que muestra la localización de la producción de maíz en los Estados Unidos). Si tal mapa no existe, el geógrafo tendrá que hacer uno para sí. En cualquier caso, los mapas son herramientas básicas y esenciales para su última comprensión de las relaciones areales.

La idea de "padrón", o "distribución", puede facilitar la comprensión del concepto de localización.

Para nosotros, un padrón es la acomodación de un elemento en la superficie de la tierra. La palabra padrón de población, por ejemplo, revela algunas áreas densamente pobladas en China e India, algunas manchas de densidad menos extremas en Estados Unidos y Unión Soviética y algunas franjas de poblamiento más dispersas en África del Norte y Australia interior (ya que usaremos "distribución" como sinónimo de "padrón", podemos decir también que el mapa de población muestra la distribución de las personas sobre la tierra). Por decir lo así, los mapas son cuadros de padrones de localización que capacitan al geógrafo para comenzar a delimitar las áreas en que él se interesa.

Esto nos lleva a otro término, cuya definición necesitamos establecer. "Un área es cualquier parte de la superficie de la tierra que es homogénea en términos de algún elemento o grupo de elementos geográficos seleccionados". Para abreviar, un área es una parte distintiva de la superficie de la tierra. En este libro, también emplearemos los términos región, cinturón, zona, tierra y dominio para identificar tales porciones de la Tierra.

## Pregunta 2

### ¿Cuáles son las características de la actividad económica?

Luego que el geógrafo haya punteado todos los lugares donde crece maíz, querrá investigar otros aspectos. ¿Cuáles son las características del cultivo de maíz que distinguen las regiones dedicadas a él? ¿Qué superficie ocupan los cultivos? ¿Qué clase de construcciones hay en ellos? ¿Qué clase de animales? ¿Cuánto maíz crece? ¿Qué otros cereales se han producido? ¿En qué aspectos son estas regiones diferentes de las zonas lecheras, de las regiones trigueras, de las áreas de cultivo de algodón?, La observación cuidadosa de varios aspectos del cultivo de maíz lo capacitarán para distinguir el cinturón del maíz Americano del de regiones de actividades contrastantes (tales como zonas algodoneras y regiones madereras) y de otras regiones de producción de maíz (por ejemplo las áreas del maíz en Iowa son similares en muchos aspectos a las de Argentina, pero en algunos puntos son diferentes). Claramente, el geógrafo debe decidir primero cuáles son las características significativas de las regiones de cultivo de maíz. Entonces, en términos de estas características, decide finalmente dónde dibujar en su mapa las fronteras de estas regiones distintivas. Así, la pregunta N° 2 trata de la descripción y la N° 1 de la localización. Pero estas dos preguntas no son suficientes, Se puede saber la localización de cada lugar de la tierra sin saber mucha Geografía. Y pueda que se familiarice con las características de todos estos lugares pero que aún no entienda la variación areal. Debe ir más allá de todo esto e investigar el significado de la localización y características de las regiones en estudio. Solamente entonces surge la pregunta de análisis, que muestra ya un grado de madurez. Aquí el geógrafo económico hace una tercera pregunta básica...

### Pregunta 3

¿Con qué otros fenómenos está relacionada la actividad económica?

Hay cuatro modos de investigar las relaciones:

- 1) Una es a través de un análisis de causa y efecto,
- 2) Algunos estudios geográficos se concentran en las relaciones con los fenómenos físicos y culturales.
- 3) Otra alternativa es considerar las relaciones dentro de una región y aquellas entre regiones,
- 4) Finalmente, algunos geógrafos prefieren estudiar las relaciones en términos de correlaciones.

Echemos una mirada más detallada a estos cuatro enfoques analíticos,

Causa y efecto: Una comprensión de las relaciones causales nos capacita para responder preguntas tales como estas: ¿Por qué el Cinturón de maíz está localizado en tal lugar? ¿Y por qué el Cinturón del maíz ha desarrollado características distintivas?

Una comprensión de las relaciones de consecuencias nos capacita para responder preguntas tales como: ¿Cuál ha sido el impacto del cultivo del maíz en la erosión del suelo? ¿Qué papeles desempeña el cultivo del maíz en la vida económica de Iowa y de otros estados del Cinturón del maíz?, Hay algunos geógrafos que creen que estas preguntas son las más importantes del análisis. De acuerdo a ello, piensan que existirían cuatro preguntas básicas en Geografía Económica. Con el ejemplo del Cinturón del maíz, estas preguntas serán: 1) ¿Dónde está el Cinturón del maíz? 2) ¿Cómo es? 3) ¿Por qué está ahí? 4) ¿Cuáles son las consecuencias de estar ahí y cómo son?

Relaciones físicas y culturales: El fenómeno físico constituye el ambiente natural, la escena en la que el hombre representa su drama. Ese ambiente es la suma total de los elementos físicos (humedad, calor, suelo, terreno, etc.) que existen en una región, aparte del hombre y sus actividades. En un sentido, el ambiente físico consiste en todo lo que está presente antes de la aparición del hombre en escena. Así, analizando la Geografía de la producción del maíz, debiéramos comprender la relación entre la tasa de crecimiento de las plantas por una parte, y los milímetros de lluvia caída en verano y el número consecutivo de días sin heladas por otra parte, Pero hay que hacer una advertencia. El ambiente físico no determina lo que el hombre produce o consume en una región dada del mundo, aunque, do seguro tiene un efecto enorme. Puede prevenir al hombre de continuar en ciertas actividades económicas\* El carbón no puede ser extraído de regiones que carecen de depósitos de carbón. A veces, también, el ambiente físico genera ciertas conductas, por ejemplo aunque las naranjas se pueden producir en cualquier parte del mundo, si se está dispuesto a hacer gastos de construcción de edificios adecuados, adaptación de suelos y provisión de humedad, calor y luz en regiones desfavorecidas, la verdad es que ciertas áreas del mundo tienen un ambiente físico que es particularmente propicio al cultivo de la naranja. Así, el medio ambiente puede prevenir algunas conductas y generar otras, pero nunca determina lo que el hombre hará de modo particular en un lugar específico. Aún más, un geógrafo económico debe reconocer siempre que puede existir una relación significativa entre las actividades económicas de una región y su medio ambiente físico.

Para el geógrafo económico, la cultura significa la suma total de las realizaciones del hombre: conocimiento, actitudes, artes, herramientas, instituciones sociales, organizaciones políticas, convicciones religiosas, sistemas

de control de inversiones de capital, padrones de mercado, y hábitos de consumo. Los atributos culturales difieren de un lugar a otro tanto como los fenómenos físicos y la actividad económica está fuertemente relacionada con ambos.

Aquí hay un ejemplo que ilustra la importancia de la cultura en la vida económica de una región. La mayor parte del norte de África tiene un medio ambiente físico tan seco que la humedad es insuficiente para mantener vegetación abundante. Sin embargo, hay algo de vida vegetal, suficiente para criar ovejas y cabras. La economía que prevalece es la de pastores nómadas, que proporciona difícilmente algún excedente de lana, pieles o carne para exportarlo a esta región al inmenso y cercano mercado europeo. Ahora bien, 10.000 millas al SE en Australia, hay un medio ambiente físico muy similar al del norte de África\* Cae poca lluvia y la vegetación es escasa. Sin embargo, en esta región la economía predominante es la ganadería comercial (completamente distinta del pastoreo nómada de Noráfrica) que proporciona un excedente de lana, pieles y carne. La razón del contraste entre las actividades económicas de estas dos regiones áridas está principalmente en las diferencias entre las culturas africana y australiana, un factor que será discutido en los Capítulos 3 y 7.

Hay algunos geógrafos que consideran falso distinguir entre los rasgos físicos y los culturales. Ellos argumentan que el suelo cultivado, por ejemplo, es un fenómeno cultural, no físico, porque muestra la intervención del hombre. También el clima en las ciudades es un fenómeno cultural porque la mayor parte de su polvo, gas y calor provienen de la ciudad. Ellos argumentan que muchos de los rasgos a los que denominamos "físicos" actualmente, han sido producidos en forma conjunta por la naturaleza y el hombre, "Ambos, naturaleza y hombre son intrínsecos al carácter particular de las áreas, y en verdad, tan íntima mente unidos, que no pueden separarse uno de otro". (Richard Hartshome, *Perspective on the nature of Geography*, Association of American Geographers Monograph, Rand Mc Nelly, (Chicago: 1959), pág. 51). Esta escuela del pensamiento argumenta que si vamos a estudiar las relaciones con los rasgos físicos y con los rasgos culturales, sería justo y lógico analizar las relaciones con los fenómenos animados e inanimados, con los rasgos visibles e invisibles, o con lo material y lo inmaterial.

Sin embargo, hay temas que por sí mismos exigen ser tratados en términos de relaciones con rasgos físicos y culturales. Así algunos capítulos en este libro están hechos sobre este enfoque, Otros temas, sin embargo, se prestan mejor a un análisis desde otro punto de vista, como se verá en capítulos posteriores.

Relaciones Internas y externas; Otro fructífero modo de analizar las relaciones entre variables espaciales es considerar aquellas que involucran rasgos

dentro de una región y aquellos que unen la región a otras regiones. Por ejemplo, para entender la Geografía del Cinturón del maíz Americano debemos saber cómo se relaciona el cultivo del maíz con fenómenos locales tales como duración de la estación sin heladas, temperatura de las noches de verano, grado de mecanización y costos de transporte dentro del área de crecimiento del maíz. Tales asociaciones dentro de una región se denominan relaciones internas .

Pero para comprender la Geografía del cultivo del Cinturón del maíz como ocurre en Iowa Illinois, también necesitamos saber que hay millones de personas en Indiana, Michigan, Ohio, Pensilvania y Nueva York que no viven en granjas y que además dependan de otros para el alimento que consumen. Más aún, estas personas han desarrollado hábitos dietéticos en que la carne desempeña un importante papel. No sólo quieren carne, sino que también pueden comprarla, pues tienen un gran poder de compra. Su abastecimiento de carne proviene de animales criados en el Cinturón del maíz. Abreviando, la demanda de carne en una región se relaciona con la agricultura especializada de otra. Tales asociaciones entre regiones diferentes se denominan relaciones externas.

Para ilustrar el poder de tales relaciones, podemos volvernos nuevamente a las dos regiones áridas especializadas en producción animal, Noráfrica y Australia.

Ninguna tiene muchos consumidores para productos animales. Pero Europa occidental tiene millones de habitantes que necesitan productos animales y pueden hacer el gasto para comprarlos. Podríamos suponer que África, miles de millas más cerca de Europa que Australia, debiera dominar el mercado europeo. Sin embargo, el comercio entre África y Europa está mucho menos desarrollado que entre Australia y Europa. Las relaciones externas de estas dos regiones con el mercado europeo son muy diferentes. En consecuencia, miles de toneladas de lana, pieles y carne se trasladan anualmente desde Australia a lo largo de las más lejanas vías de navegación del mundo, cruzando las puertas mismas de África, para los clientes europeos.

Análisis de correlación; Estos tres primeros enfoques sobre la cuestión de las relaciones espaciales se han utilizado por algún tiempo y son bien conocidos. Más reciente y menos familiar es un cuarto enfoque, el análisis de correlación.

El análisis de correlación emplea técnicas estadísticas para medir la variación o covariación de elementos geográficos. Si dos variables alcanzan su valor tope en la región A y su más bajo valor en la región Z? y si ellas progresivamente bajan desde las regiones B y C hasta llegar a las regiones X e Y, ellas covarían en un alto grado. Esto es, ellas tienen una alta correlación positiva en su distribución geográfica o una alta correlación geográfica. Para ilustrar,

examinemos las correlaciones en la Tabla 1-2 entre 6 variables (en las columnas), como varían especialmente a través de los cuatro Estados de Ohio, Indiana, Iowa y Dakota del Norte. Parece haber una correlación entre número de personas, densidad de población por milla cuadrada, empleo e ingreso personal medio. En cuanto cada uno de estos elementos alcanza su más alto valor en el mismo lugar (Ohio) y su más bajo valor en el mismo lugar (Dakota del Norte) y tiene valores intermedios similares en Indiana y Iowa, podemos decir que ellas covarían positivamente a través de estos cuatro estados. Por el contrario hay una correlación negativa (o inversa) entre estas cuatro variables y una quinta: porcentaje de población dedicada a la agricultura. Esto es, mientras la población, densidad, empleos e ingreso sube (en los estados ya considerados), el porcentaje empleado en agricultura baja. La correlación con una sexta variable, edad promedio, es débilmente positiva con las primeras cuatro variables.

Tabla 1-2: Selección de variables espaciales para estados seleccionados.

Estado	Nº Pers. (000)	Pobl/milla cuadrada	Nº empl. (000)	Promedio Ingreso pers.	Pobl. empl en agric.	Edad promedio
Ohio	9,706	237	3,702	\$ 3.363	3	31.2
Indiana	4.662	128	1,790	\$ 3.197	4	30.4
Iowa	2,757	49	1.200	\$ 3.068	11	31.0
Dakota Norte	632	9	230	\$ 2.933	15	27.1

La necesidad de investigación a través de las líneas de estos cuatro enfoques se expresa como sigue:

“Parece claro que la investigación geográfica” está relacionada con el descubrimiento y descripción de las variaciones areales en la ocurrencia de fenómenos en la superficie de la Tierra y también con la búsqueda de otros factores asociados a realmente que pueden ayudar a explicar las distribuciones observadas. En todos estos casos, las preguntas están relacionadas con el grado de asociación que existe entre dos (o más) fenómenos. La asociación areal está indicada cuando la variación de una variable entre dos lugares está acompañada por una variación similar en la ocurrencia de otra variable.

En la investigación geográfica, las asociaciones areales entre fenómenos relacionados (tales como producción de trigo y precipitaciones) se han descubierto a menudo comparando mapas de distribuciones de aquellos fenómenos; y las generalizaciones resultantes han adquirido comúnmente una forma como: "En esta región hay una tendencia a disminuir la producción de trigo cuando disminuya

la precipitación". Generalizaciones vagas como ésta dejan mucho que desear pero han sido extremadamente útiles para la enseñanza y explicación de variaciones areales en los padrones de uso del suelo. Muchas asociaciones, sin embargo, no son tan claramente discernibles como la asociación trigo- precipitaciones a lo que ya nos hemos referido. En aquellas situaciones en que las asociaciones están menos claramente definidas, ha sido a menudo difícil lograr acuerdo entre geógrafos profesionales competentes con respecto al grado, o existencia misma de tales asociaciones. Bajo estas circunstancias, es imposible escapar a la conclusión de que estos tipos de generalizaciones tendrían mayor valor si pudieran ser cuantificados. Si alguna medición cuantificada objetiva de asociaciones pudiera ser aplicada, haría que expresiones tales como "leve tendencia" o "fuerte tendencia" fuesen más precisas, resulta que \* el progreso del análisis geográfico sería facilitado materialmente. (Harold H. Mc Carthy, John C, Hook, and Duane S. Knos The Measurement of Association in Industrial Geography (Iowa City: State University of Iowa, 1956) pág. 20).

Está surgiendo una nueva escuela de pensamiento entre los geógrafos profesionales que sostiene: a) que el análisis de la correlación debiera constituir la esencia del método geográfico b) que el término relación debiera ser reservado sólo para la covariación (en este sentido no puede decirse que dos variables estén positivamente relacionadas a menos que ambas sean altas en las mismas regiones; al revés, una relación negativa existe cuando una variable es alta en regiones donde la otra variable es baja), y c) que el término asociación debiera usarse solamente para elementos geográficos que varían en forma semejante de un lugar a otro. En este punto se destaca un juicio sobre correlación y causa y efecto: una correlación alta entre dos variables no prueba causa y efecto. En verdad, es posible para las dos variables no tener absolutamente relaciones funcionales? ambas podrían ser resultados no relacionados de una tercera variable no observada aún. El autor reconoce que toda la noción de causa y efecto, excepto en un sentido altamente restringido y técnica, ha sido tan duramente atacado por los filósofos, que algunos piensan que es un concepto inútil. El autor declara francamente, sin embargo, que él pertenece a una escuela diferente del pensamiento que sostiene que las líneas férreas, por ejemplo, estén donde están y su tráfico es como es a causa de fuerzas definidas que han influido en su localización y en las características de su tráfico. Aunque no se puede dar una completa prueba científica de que los mercados influyen en la localización de los caminos, o que la topografía influye en la posición de las vías férreas, parece razonable creer que existe entre ellos una relación probable. Allí donde aparece probable que los fenómenos han sido influidos por el factor X, debiéramos usar el término relación causal, considerando que X ha tenido al menos algún efecto al originar que las vías férreas estén donde estén y sean como son. Por el contrario,

allí donde resulta probable que la vía férrea haya ejercido una influencia en la variable 2, debiéramos usar el término relación de efecto, considerando que las vías férreas han tenido parte en la localización y carácter de Z. Abreviando, el término causa, como se usa en este libro, se aplica a los factores que probablemente han tenido influencia sobre el tópico a tratar; el término efecto se aplica aquí a los elementos que probablemente han sido influidos por el tópico analizado.

En los cuatro enfoques de la pregunta 3 (sobre relaciones) en este libro, procedemos desde la premisa de que las relaciones derivadas del cuarto enfoque (covariación) son correlaciones de ahí que aquellas que son apropiadas a los tres primeros enfoques (causa-efecto, físico-cultural, interno-externo) son relaciones funcionales. Sinónimos de relaciones funcionales son conexiones y uniones. Por ejemplo, Minnesota y Pennsylvania están relacionados funcionalmente, o conectadas o unidos por el flujo de mineral de hierro desde las minas del N, de Minnesota a las fundiciones de acero de Pittsburgh. También hay relación funcional, o conexión, o unión entre Israel, África del Sur y los Estados Unidos por el comercio de diamantes. Los diamantes en bruto se extraen de los yacimientos de África, son embarcados a Israel para cortarlos y pulirlos y enviarlos luego a los compradores de Estados Unidos.

### El valor del Análisis Geográfico

El método de análisis geográfico nos capacita para comprender más completamente el mundo en que vivimos. Al satisfacer la curiosidad innata de la mente humana, la Geografía contribuye al conocimiento en una dimensión propia. Más allá de eso hay aplicaciones prácticas: los funcionarios federales pueden tratar mejor con los gobiernos de otras naciones si están informados de la Geografía; los funcionarios del gobierno estatal tendrán una base más sólida para tomar decisiones considerando las políticas estatales si conocen la Geografía de su estado; los funcionarios de la ciudad y los planificadores urbanos pueden planificar mejor el desarrollo futuro si están familiarizados con los principios de la Geografía; industriales, vendedores mayoristas y detallistas y otros hombres de negocios. Pueden encontrar la utilidad del análisis geográfico al tomar decisiones concernientes a la localización de fábricas, almacenes, tiendas y esfuerzos publicitarios. Cada persona, sea comerciante, dueña de casa o estudiante, encontrará que la capacidad de aplicar el método de análisis geográfico a los acontecimientos de la vida diaria le proporciona una nueva dimensión de interés y satisfacción a sus experiencias intelectuales.