

→ ENCUESTA POLÍTICA DE LA UNIVERSIDAD DEL BÍO-BÍO - LA DISCUSIÓN DA CUENTA DE LAS TENDENCIAS POLÍTICAS DE LA CIUDADANÍA



En su gran mayoría las personas no aclaran una tendencia política definida. De hecho, ante la pregunta, el 48% declina dar una preferencia. VÍCTOR ORELLANA

Radiografía profunda al electorado chillanejo

⊕ Aunque la mayoría se define de izquierda, es Renovación Nacional el partido que aparece con más adhesión.

⊕ Al mismo tiempo, la Concertación es el conglomerado político que suma mayor identificación.

Solange Domínguez
sdominguez@ladiscusion.cl

La política actual está marcada por los matices. Un signo claro de ello han sido las diversas corrientes políticas que han surgido en el marco del actual proceso electoral. Al parecer la dualidad política de dos tendencias antagónicas, no parece acomodar la visión de la ciudadanía actual.

Más allá de hipótesis y especulaciones sociológicas, lo manifiestan a nivel local, los datos aportados por el estudio de opinión pública "Elecciones presidenciales y parlamentarias 2009 y evaluación municipal" realizado por la Universidad del Bío-Bío a través de su programa de extensión relevante "Centro de Estudios sobre Información Pública UBB Chillán" en conjunto con Empresas La Discusión.

SENTIDO CÍVICO

PARTICIPACIÓN

Pese a la falta de identificación política que manifiesta el electorado, existe una respuesta favorable al escenario de elecciones voluntarias, ya que un 73,60% de los encuestados reconoció que iría a votar.

UN ABANICO TRANSVERSAL

A la hora de analizar el perfil de los encuestados, lo que a su vez esboza las características del electorado, queda en evidencia una falta de identificación en lo político: un 48% no adhiere a ninguna tendencia, un 60,63% no se identifica con ninguna coalición y un 72,40% no expresa interés por

TENDENCIA

21.27
POR CIENTO
SE DEFINE DE
IZQUIERDA

algún partido político.

Sin embargo, a la hora de considerar a quienes dan una respuesta favorable, aparecen visiones predominantes. Es así como en cuanto a la tendencia política un 21,27% señala a la izquierda, seguida de un 15,33% que se queda con la derecha.

En cuanto a la pertenencia o afinidad con una coalición política, las preferencias se las lleva la Concertación con un 19,49%. En segundo

lugar aparece la Coalición por el Cambio con un 10,78%, en tanto el pacto Juntos Podemos llega a un 4,06%.

Hasta aquí surge la sensación que aparece una línea predominante que habla de ciertas afinidades. Sin embargo, a la hora de analizar las identificaciones con partidos políticos específicos, el crisol sufre una ampliación entre partidos que responden a diferentes pactos. Es así como Renovación Nacional (RN) se queda, guardando las proporciones, con el porcentaje mayoritario de quienes manifiestan una afinidad o pertenencia a alguna línea partidista: un 7,22%. Le sigue el Partido Socialista (PS) con un 5,54%, quedando en tercer lugar la Democracia Cristiana (DC) con un 5,14%. Al mismo tiempo, partidos emergentes como Fuerza País o Chile Primero aparecen con nula adhesión.

→ DIPUTADO RN FUE PROCLAMADO

Pese a repunte de candidata UDI, Martínez sigue optimista



Los gestos de adhesión fueron claves.

Todo teñido de rojo y amarillo, los colores de su campaña, donde las banderas con su nombre eran el elemento más destacado, además de la hora, pues la ceremonia se inició con cerca de sesenta minutos de retraso. De esta forma, la juventud de Renovación Nacional concretó la proclamación de su candidato a diputado Rosaura Martínez.

Considerando la encuesta local que le otorga al diputado un "empate técnico" con su compañera de lista, Paz Oyarzún (UDI) el optimismo está intacto. "Nosotros hemos salido a terreno como juventud y la recepción de la gente es realmente increíble", comentó Bastián Gutiérrez, secretario de la juventud de RN distrito 41. Una mirada similar planteó el propio candidato. "La mejor encuesta que uno tiene es la gente, uno va sintiendo en la calle su adhesión y esas son las cosas que a uno lo motivan", precisó Rosaura Martínez.

JARPAY ARZOLA

Además a una hora similar en Chillán Viejo, se concretó la proclamación de los dos candidatos de la Concertación, Carlos Abel Jarpa y Carlos Arzola, en una instancia organizada por los representantes comunales del oficialismo.

**Haz florecer tu negocio,
NATURALMENTE CON IDEAS FRESCAS**

Av. O'Higgins 672 / ☎ 42-212323
Info@formayespacio.cl / www.formayespacio.cl

forma y espacio
MARKETING VISUAL
Ideas positivas

HYUNDAI

Tu próxima carrera será para no perder esta oportunidad

MODELOS 2010

En Chillán, Hyundai es Curifor

BONO-AHORRO \$600.000

ACCENT MC 1.6 GL PS \$5.890.000
Precio incluye Bono ahorro \$600.000
Cuota Ahorro diaria: \$ 4.540

Consulta por financiamiento Amicar en www.amicar.cl

CURIFOR

Av. Brasil 954 • Tel.: (42) 222096 - Chillán (VENTAS • SERVICIO • REPUESTOS GENUINOS)
ventashyundai@curifor.com

Promoción válida hasta el 31 de Octubre de 2009 o hasta agotar stock. Fotografía con opciónes. ACCENT MC 1.6 GL PS precio venta \$ 5.890.000 incluye bono de \$ 600.000 con IVA, financiamiento con 30% de plus y 48 cuotas de \$ 1.182.500. Financiamiento, IVA y Bono está sujeto a evaluación crediticia del cliente al momento de la solicitud, evaluación y aprobación. Esta promoción no es acumulable con otras promociones que involucren vigentes, ni tampoco son aplicables a las compras amparadas con convenios institucionales e importación directa. Excluye compras realizadas en zona franca de liquique y Punta Arenas. "Huando Espinoza Sotomayor" actúa únicamente para la compra de vehículos Hyundai nuevos que sean adquiridos por personas naturales con contrato de trabajo indefinido y vigente, y con financiamiento vía Amicar con un pie al contado equivalente al 20% del valor del automóvil e superior.