



Experto sólo recomienda a los exportadores de Ñuble estar informados y mantener la calma

## Sólo precaución con Japón

El país nipón es el paso al mundo oriental y uno de nuestros principales consumidores de nuestros productos.

YORKA MONTECINOS ACUÑA  
cronica@cronicaschillan.cl

Después del megasismo de 9 grados en la escala de Richter que afectó a Japón, son muchas las preocupaciones a nivel mundial que recorren el mercado exportador debido a que Japón es una de las potencias internacionales, además de ser uno de los mercados más exigentes, donde nuestra provincia Ñuble ha sabido insertarse con sus productos estrella.

Uno de los rubros que se ha visto beneficiado es el de los berries, en su variedad congelados, siendo éste el sexto país de preferencia con 57,7 toneladas ya en este año. Al igual que las carnes, en la categoría de despojos comestibles, que en este caso el producto predilecto serían las lenguas, ya en febrero de exportó a Japón 14,4 toneladas, siendo el único mercado.

Uno de los principales productores y exportadores en el rubro bovino en la provincia

es Carnes Ñuble S.A., que mantiene negocios por 500 toneladas métricas al año con Japón.

“La importancia del mercado japonés es alta, ya que es el país mayor comprador de algunos subproductos vacunos como lenguas, pretinas (parte del estómago), intestinos y retículos, por nombrar algunos. Existen otros mercados complementarios para subproductos, como Hong Kong, pero el mercado japonés es de mayor importancia en valor, ya que es la tercera economía del mundo”, detalló Hugo González, gerente de la división Exportaciones.

“El terremoto de Japón no traerá consecuencias importantes para esta área de negocios, ya que son comestibles congelados y son parte importante de la cultura culinaria de Japón. No vemos una ralentización de negocios, sino que vemos un escenario normal en cuanto al flujo de los embarques. Así que la información que tenemos es que los



Las carnes y arándanos son los principales productos en exportables en Ñuble, en tanto los vinos aún miran Japón.

puertos de Yokohama y Osaka no han tenido problemas graves de operación en la parte de containers refrigerados”, expuso el encargado del área.

Dentro del rubro de los berries se encuentra Frutícola Olmué, quienes también tienen intereses en el país nipón y cuyos productos exportados son arándanos, espárrago, frambuesas, moras y frutillas, que varían de un año a otro según su importancia. “Hace 15 años que mantenemos negocios con ellos. De hecho, hemos conversado e igual están un poco asustados -igual que nosotros- después de lo que sucedió. Algunos inventarios se dieron vuelta, otros quieren apurar los despachos, otros piden días para garantizar energía eléctrica y esas cosas, para mantener en buenas condiciones los productos”, comentó Max Hassler, gerente general de Frutícola Olmué.

Para el ingeniero comer-

cial y académico del departamento de Gestión Empresarial de la Universidad del Bío Bío, Froilán Quezada, el mercado japonés representa un 10 por ciento del volumen exportado de Chile, concierne a las exportaciones de fruta fresca chilena. “Durante el bienio 2009-2010 se exportaron alrededor de 26,786 toneladas de fruta fresca a Japón y estas exportaciones van en crecimiento y fueron un 23 por ciento más que el

año 2008-2009. Si bien Japón es el cuarto mercado de destino en importancia, es igual de interesante. Por lo tanto, no debiera la situación de Japón generar problemas complejos para los productores chilenos. Lógicamente se debe estar mirando otros mercados, pero hay que mantener la calma y recabar la información certera en busca de nuevos mercados como el chino, europeo y norteamericano”, precisó.

500

toneladas

métricas al año exporta Carnes Ñuble S.A a Japón por año, en subproductos del vacuno.

4°

lugar

ocupa Japón en las exportaciones chilenas con frutos frescos, exportando en el último bienio cerca de 26 toneladas.

len directo



Vitivinícolas no se verán afectados

Aunque el mercado japonés abre muchas expectativas hacia algunos productos no tradicionales, como los berries y subproductos de las carnes bovinas, para los vinos de Ñuble este es un mercado que se muestra interesante, pero que no se ha visto afectado por los eventos ocurridos en el país nipón. “No nos hemos visto afectados, debido a que nosotros exportamos a otros mercados como China, Vietnam, Alemania, Estados Unidos, México. Pero no estamos preocupados, aunque el mercado japonés es bastante interesante”, manifestó Henry Mangre, presidente de Itata Wines.



Primer Centro de Innovación

Con un presupuesto de mil 942 millones contará la Región del Bío Bío para promover la innovación. Esto en el marco del proyecto “Desarrollo de un Sistema Regional de Innovación que promueva regiones innovadoras”, cuyo directorio se conformó en diciembre pasado. La iniciativa busca crear estrategias que le permitan a la Región del Bío Bío contar con un Sistema Regional de Innovación efectivo, equitativo y competitivo, con una cartera de inversiones con alto nivel.

**FERRETERIA  
KONATEX**

TE REGALA AUTOMATICAMENTE  
1 ENTRADA PARA EL PROXIMO PARTIDO DE  
ÑUBLENSE POR COMPRAS SOBRE \$ 100.000.

LADRILLOS  
**\$ 120c/u**

X más de 500 unidades

Cocharcas 458, fono fax 225950

09- 7798478, Chillán.

e mail [ventas@Konatex.cl](mailto:ventas@Konatex.cl)