

Patricia Carolina Huerta Riveros, Dra. en Dirección de Empresas.
Departamento de Administración y Auditoría
Dirección: Avenida Collao, 1202, Casilla 5-C, Concepción, Chile.
Teléfonos: (56) (41) 2731765 / Celular: 76147377
phuerta@ubiobio.cl

Nacionalidad: Chilena

Posición Actual

Académico Asistente A (Jornada Completa) de la Universidad del Bío-Bío, Chile.
Directora General de Planificación y Estudios. UBB. 2010.

Cargos anteriores

Coordinador de Postgrado. FACE-UBB. 2005-2006.
Coordinación de la Mención Gestión del Magíster en Salud Pública. FACE. UBB. 2006-2007.
Directora Diplomado en Administración. FACE UBB. 2005-2006.
Directora Diplomado en Gestión de Redes Asistenciales. FACE UBB. Año 2007.
Miembro del Comité Directivo y Pedagógico del Programa de Formación de Equipos Directivos de la Red Asistencial (FEDRA). Ministerio de Salud. Año 2007 y 2008.

Evaluadora:

- **Revistas:**
 - Evaluadora de la Revista: Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería (SciELO), Chile.
 - Evaluadora externa de la Revista Cuadernos de Estudios Empresariales (Corriente principal), España.
 - Evaluadora de la Revista “Análisis Económico”(Corriente Principal).
 - Evaluadora de la Revista “Horizontes Empresariales”, Universidad del Bío-Bío.
 - Evaluadora Revista Facultad de Ingeniería. Universidad de Antioquia (ISI)
 - Evaluadora Revista Cuadernos de Administración (SciELO)
 - Evaluadora Cuadernos de gestión (corriente principal)
 - Evaluadora de la Revista Cuadernos Venezolanos de Gerencia (ISI)
- **Proyectos:**
 - Evaluadora Proyectos Fondo de Apoyo a la Docencia (FAD), Universidad Católica de la Santísima Concepción, Convocatoria 2008.
 - Evaluadora Proyectos Fondo de Apoyo a la Docencia (FAD), Universidad Católica de la Santísima Concepción, Convocatoria 2011.

Títulos y Grados

Diplomado en Marketing (Post-Título) Universidad del Bío-Bío, Chile. Año 2000.

Ingeniero Comercial, Universidad del Bío-Bío, Chile. Año 1999.

Grado Académico

Doctorado en Dirección de Empresas, Universidad Complutense de Madrid, España. Año 2004.
(Distinción Grado de Doctor CUM LAUDE SOBRESALIENTE CON UNANIMIDAD)

Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Dirección de Empresas, Universidad Complutense de Madrid, España. Año 2003.

Licenciado en Ciencias Administrativas, Universidad del Bío-Bío, Chile. Año 1998.

Premios Destacados

Premio Universidad, Universidad del Bío-Bío, Chile, 1999

Premio Promoción de la carrera Ingeniería Comercial, Universidad del Bío-Bío, Chile, 1999.

Premio al mejor alumno Diplomado en Marketing, Universidad del Bío-Bío, Chile, 2000.

Primer lugar en el 22º Encuentro Nacional de Escuelas y Facultades de Administración y Economía (ENEFA). Año 2006.

Primer lugar a la mejor ponencia presentada en el eje temático de Finanzas y Contabilidad en el XXIV Encuentro Nacional de Escuelas y Facultades de Administración y Economía (ENEFA). Año 2008.

Beca Pasantía en Harvard University para realizar curso sobre “Management Research”, 2003.

Beca Completa para asistir al “Seminario de Economía de la Empresa Herbert A. Simon: Creación Empresarial: Sobre Empresarios y Directivos”, Palacio de la Magdalena, Universidad Internacional Menéndez Pelayo, Santander, España. Año 2003.

Beca completa para asistir al Curso: “Los intangibles de la internacionalización”. Fundación Universidad Complutense de Madrid. San Lorenzo del Escorial, España. Año 2004.

Áreas de Especialización en Docencia

Pregrado

Políticas y estrategias de negocios I. Ingeniería Comercial. Universidad del Bío-Bío. 2000 a la fecha.

Políticas y estrategias de negocios II. Ingeniería Comercial. Universidad del Bío-Bío. 2000 a la fecha.

Administración Estratégica. Contador Público y Auditor. Universidad del Bío-Bío. 2006 a la fecha.

Gestión Estratégica. Ingeniería en Ejecución en Computación e Informática. Universidad del Bío-Bío.

Dirección Estratégica. Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas. Universidad Complutense de Madrid. Año 2005 y 2008.

Post-Grados

Magíster en Dirección de Empresas. Clases en Políticas y Estrategias de Negocios, Universidad del Bío-Bío. Año 2000 y 2005.

Doctorado en Dirección Estratégica_ Conferencia en Doctorado en Dirección de Empresas en la Universidad Complutense de Madrid. Año 2005

Magíster en Recurso Humano y Habilidades Gerenciales. Clases de Gestión Estratégica. Universidad del Bío-Bío. Año 2009-2010.

Magíster en Salud Pública. Clases en Planificación Estratégica en Salud. Años 2005-2006-2008.

Diplomado en Marketing. Clases Segmentación de Mercados y estrategia de negociación para proveedores y clientes. Año 2009.

Diplomado en Marketing. Políticas y Estrategias de Marketing. Año 2005.

Diplomado en Administración. Políticas y Estrategias de Negocios. Año 2005.

Diplomado en Administración, Políticas y Estrategias de Negocios. Año 2006.

Líneas de desarrollo

- 1.- Dirección Estratégica
- 2.- Estrategias corporativas
- 3.- Resultados empresariales

Proyectos de Investigación internos:

2005 – 2005, “Efectos de la relación entre Clima Organizacional con Satisfacción laboral y resultados del desempeño en la gestión de instituciones del Estado”. Coinvestigadora. Código 051716-3R, Universidad del Bío-Bío.

2005 – 2005, “Grado y dirección de la diversificación de las empresas industriales españolas: Una estrategia corporativa”. Investigadora Responsable. Código 057016 3/RS, Universidad del Bío-Bío y Universidad Complutense de Madrid.

2006 – 2006, “Condicionantes sectoriales de la estrategia de diversificación relacionada desde la Teoría de Economía Industrial: Una aplicación a las empresas industriales españolas”. Investigadora Responsable. Código 062916 3/R, Universidad del Bío-Bío y Universidad Complutense de Madrid.

2008-2010, “La relación entre los factores determinantes de las estrategias corporativas y su influencia en los resultados de las empresas industriales chilenas”. Investigador responsable. Código 084816 2/R. Universidad del Bío-Bío y Universidad Complutense de Madrid.

Proyectos de investigación externos:

2001 - 2002, Universidad Oberta de Catalunya (España), Proyecto de elaboración de material didáctico de Economía de la Empresa, Coinvestigadora. Proyecto Interuniversitario organizado por la Universidad Oberta de Catalunya. Universidades participantes: Universidad Complutense de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad de Barcelona, Universidad de Granada, Universidad de Murcia y la Universidad Oberta de Catalunya.

2009-2010. Universidad Complutense de Madrid. “Proyecto Aplicación del Método del Caso en el Área de Administración y Dirección de Empresas”. Nº118.

Proyectos de docencia:

2006. Metodología de investigación. FDD2006-06. Colaboradora.

2007. “Apunte metodología de la investigación”. Co-autora.

2008-2010. Universidad Complutense de Madrid y Universidad Rey Juan Carlos de Madrid. Proyecto De innovación docente en Internet sobre Casos de Dirección Estratégica de Empresas Latinoamericanas.

Publicaciones

Huerta. P. (2010): “Estrategias de entrada a mercados externos: Un estudio comparativo entre empresas chilenas y españolas”, Horizontes Empresariales, Nº9-1, pp. 7-28.

Huerta, P.; Contreras, S.; Almodóvar, P. y Navas, J. (2010): “Influencia Del Tamaño Empresarial Sobre Los Resultados: Un Estudio Comparativo Entre Empresas Chilenas Y Españolas”(ISI). Revista Venezolana de Gerencia. Nº50. Pp. 207-230.

Huerta, P. (2010): “El desarrollo de Carozzi”, En Casos de Dirección Estratégica de la Empresa, L.A. Guerras y J.E. Navas (Eds), Thomson-Civitas, 4º Edición. Casos de Empresas De Latinoamérica, Febrero, Madrid. Pp. 1-9

Huerta, P. (2010): “La internacionalización de Concha y Toro”, En Casos de Dirección Estratégica de la Empresa, L.A. Guerras y J.E. Navas (Eds), Thomson-Civitas, 4º Edición. Casos de Empresas De Latinoamérica, Enero, Madrid. Pp. 1-8.

Huerta, P. (2010): “La misión y los valores de CCU”, En Casos de Dirección Estratégica de la Empresa, L.A. Guerras y J.E. Navas (Eds), Thomson-Civitas, 4º Edición. Casos de Empresas De Latinoamérica, Enero, Madrid. Pp. 1-2.

Huerta, P.; Navas, J.; Almodovar, P. (2009): Construcción Y Aplicación De Una Forma De Medida De La Diversificación Empresarial, Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería (SciELO), Vol. 17, Nº1, Pp. 42-57.

Huerta, P.; Leyton, C. y Saldías, H. (2009): “Análisis de las competencias directivas de una red de salud pública”. Revista Salud Pública (SciELO), Vol.11, Nº6, Pp. 979-987.

Almodóvar, P. Navas, J. y Huerta, P. (2009): “La tipología estratégica como factor determinante de la empresa conjunta internacional”. Investigaciones Económicas (ISI), Vol. XXXIII, N°3, Pp. 407-438.

Huerta, P. (2009): “El desarrollo de Arauco (actualización)”, En Casos de Dirección Estratégica de la Empresa, L.A. Guerras y J.E. Navas (Eds), Thomson-Civitas, 4º Edición. Casos de Empresas De Latinoamérica, Diciembre, Madrid. Pp. 1-8.

Huerta, P. (2009): “La misión y valores de Carozzi”, En Casos de Dirección Estratégica de la Empresa, L.A. Guerras y J.E. Navas (Eds), Thomson-Civitas, 4º Edición. Casos de Empresas De Latinoamérica, Noviembre, Madrid. Pp. 1.

Huerta, P.; Pedraja, L.; Navas, J.; Almodovar, P. (2008): “La Influencia De Las Estrategias Corporativas Sobre Los Resultados Empresariales: Un Análisis Por Tipo De Estrategia Corporativa Y Sector Industrial”, Cuadernos De Administración (Scielo), Vol.21, N°37, Pp.61-79.

Huerta, P.; Navas, J.; Contreras, S. y Caamaño, C.(2008): La relación entre diversificación los resultados empresariales: Un análisis empírico. Multidisciplinary Business Review, Vol.1, N°1, pp.1-14.

Huerta, P. (2008): “El Desarrollo De Arauco”, En Casos de Dirección Estratégica de la Empresa, L.A. Guerras y J.E. Navas (Eds), Thomson-Civitas, 4º Edición. Casos de Empresas De Latinoamérica, Octubre, Madrid. Pp. 1-8.

Huerta, P. (2008): “El grupo de empresas de CMPC”, En Casos de Dirección Estratégica de la Empresa, L.A. Guerras y J.E. Navas (Eds), Thomson-Civitas, 4º Edición. Casos de Empresas De Latinoamérica, Octubre, Madrid. Pp. 1-2.

Huerta, P. (2008): “La misión, visión, valores y principios de D&S”, En Casos de Dirección Estratégica de la Empresa, L.A. Guerras y J.E. Navas (Eds), Thomson-Civitas, 4º Edición. Casos de Empresas De Latinoamérica, Octubre, Madrid. Pp. 1-2.

Huerta, P. (2008): “La estrategia de desarrollo de Cencosud”, En Casos de Dirección Estratégica de la Empresa, L.A. Guerras y J.E. Navas (Eds), Thomson-Civitas, 4º Edición. Casos de Empresas De Latinoamérica, Octubre, Madrid. Pp. 1-2.

Almodóvar, Navas y Huerta (2008): “La distancia cultural y el riesgo país ¿Cómo influyen en la inversión directa en el extranjero?”. Horizontes Empresariales, N°7-1, pp. 27-39.

Rodríguez, L.; Sáiz, J. y Huerta, P. (2007): “Transparencia y profundidad en los mercados financieros: El caso del IBEX 35”, Theoria, Vol.16, N°2, pp. 47-60.

Huerta, P. y Navas, J. (2007): “Análisis de la relación entre la diversificación y los resultados empresariales: Una revisión teórica”. Análisis Económico, primer cuatrimestre, N° 49, Vol. XXII, pp. 133-148.

Chiang, Núñez y Huerta (2007): “Relación del clima organizacional y la satisfacción laboral con los resultados, en grupos de docentes de instituciones de educación superior”. ICADE, N°72, pp.49-74

Huerta, P. y Navas, J. (2006): “Grado y dirección de la diversificación de las empresas industriales españolas: Una análisis de la estrategia de diversificación relacionada”, *Ingeniare. Revista Chilena de Ingeniería (SciELO)*, Vol. 14, N°3, pp. 213-228.

Huerta, P. y Navas, J. (2006): “Factores Determinantes de la Estrategia de Diversificación Relacionada: Una Aplicación a las Empresas Industriales Españolas”, *Panorama Socioeconómico*, N°33, pp. 34-49.

Huerta, P. y Navas, J. (2005): “La discrecionalidad de la dirección ante la diversificación”, *Diario Cinco Días*, N° 7.520, Fin de semana 8 y 9 de enero del 2005. España.

Huerta, P. y Navas, J.E. (2005): “Factores determinantes de la estrategia de diversificación relacionada: Una aplicación a las empresas industriales españolas”, Documento de Trabajo 2005-003, Universidad Complutense de Madrid, España.

Huerta, P.; Almodóvar, P., Chiang, M. (2005): “Distribución del empleo de la industria manufacturera española: Una aplicación a las empresas diversificadas y especializada (no diversificadas), Taller de Empleo Regional, Vol. 19, mayo, pp 22-36.

Chiang, M, Nuñez, A.; Huerta, P. (2005): “Relación entre autoeficacia y satisfacción laboral en grupos de docente de instituciones de educación superior”, *Taller de Empleo Regional*, N°19, mayo, pp. 13-21.

Chiang, M, Nuñez, A.; Huerta, P. (2005): Efecto del clima organizacional en la autoeficacia de los docentes de instituciones de educación superior, *Horizontes Empresariales*, año 4, N°1, pp.61-74.

Huerta, P.; Almodóvar, P. ; Navas, J.E (2004): “La diversificación y la teoría de recursos, Cuadernos de estudios empresariales, N°15, pp. 87-104

Huerta, P.; Navas, J; Martínez, P. (2004): “Cómo medir la diversificación corporativa: Una aplicación a las empresas industriales españolas”, *Theoria*, Vol. 13.

Huerta, P: “Processos de direccio i administracio d'empreses”, en Bueno, E. (eds.) (2003), *Economía de l' empresa*, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona, pp 1-93, en colaboración con Cerdón, E.; Hurtado, N.; Laguna, M.; Martínez, P.; Merino, C.; Rubio, E. Segunda Edición: Septiembre 2003. Fundación de la Universitat Oberta de Catalunya, Av. Tibidabo, 39-43, 08035, Barcelona, España. Diseño: Manuel Andreu. Material realizado por Eureka Media, SL. Deposito Legal: B-36.695-2003. IBSN: 84-8429-329-7.

Huerta, P.: “Processos de direccio i administracio d'empreses”, en Bueno, E. (eds.) (2004), *Organització i administració d'empreses*, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona, pp 1-157, en colaboración con Cerdón, E.; Hurtado, N.; Laguna, M.; Martínez, P.; Merino, C.; Rubio, E. Segunda Edición: Febrero 2004. Fundación de la

Universitat Oberta de Catalunya, Av. Tibidabo, 39-43, 08035, Barcelona, España. Diseño: Manuel Andreu. Material realizado por Eureka Media, SL. Depósito Legal: B-1.032-2004 IBSN: 84-9788-086-2.

Huerta, P: “Processos de direcció i administració d’empreses”, en Bueno, E. (eds.) (2004), *Organització i administració de empreses I*, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona, pp 1-133, en colaboración con Cordón, E.; Hurtado, N.; Laguna, M.; Martínez, P.; Merino, C.; Rubio, E. Segunda Edición: Septiembre 2003. Fundación de la Universitat Oberta de Catalunya, Av. Tibidabo, 39-43, 08035, Barcelona, España. Diseño: Manuel Andreu. Material realizado por Eureka Media, SL. Depósito Legal: B-30.144-2003. IBSN: 84-8429-844-2.

Huerta, P: “El comportament de l’empresa. Introducció a la direcció estratègica”, en Bueno, E. (eds.) (2004), *Organització i administració de empreses II*, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona, pp 1-169, en colaboración con García, V.; Merino, C.; Salmador, M. Segunda Edición: Febrero 2004. Fundación de la Universitat Oberta de Catalunya, Av. Tibidabo, 39-43, 08035, Barcelona, España. Diseño: Manuel Andreu. Material realizado por Eureka Media, SL. Depósito Legal: B-1.001-2004. IBSN: 84-9788-049-8.

Huerta, P.: “Procesos de dirección y administración de empresas”, en Bueno, E. (eds.) (2004), *Economía de la empresa*, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona, pp 1-105, en colaboración con Cordón, E.; Martínez, P.; Merino, C.; Rubio, E. Segunda Edición: Febrero 2004. Fundación de la Universitat Oberta de Catalunya, Av. Tibidabo, 39-43, 08035, Barcelona, España. Diseño: Manuel Andreu. Material realizado por Eureka Media, SL. Depósito Legal: B-3585-2004. IBSN: 84-9707-191-3.

Huerta, P.: “Procesos de dirección y administración de empresas”, en Bueno, E. (eds.) (2004), *Organización y Administración de empresas*, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona, pp 1-164, en colaboración con Cordón, E.; Hurtado, N.; Laguna, M.; Martínez, P.; Merino, C.; Rubio, E. Tercera Edición: Febrero 2004. Fundación de la Universitat Oberta de Catalunya, Av. Tibidabo, 39-43, 08035, Barcelona, España. Diseño: Manuel Andreu. Material realizado por Eureka Media, SL. Depósito Legal: B-3.594-2004. IBSN: 84-9707-403-3.

Huerta, P.: “Procesos de dirección y administración de empresas”, en Bueno, E. (eds.) (2004), *Organización y Administración de empresas I*, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona, pp 1-137, en colaboración con Cordón, E.; Hurtado, N.; Martínez, P.; Merino, C.; Rubio, E. Segunda Edición: Septiembre 2003. Fundación de la Universitat Oberta de Catalunya, Av. Tibidabo, 39-43, 08035, Barcelona, España. Diseño: Manuel Andreu. Material realizado por Eureka Media, SL. Depósito Legal: B-29.465-2003. IBSN: 84-9707-201-4.

Huerta, P.: “El comportamiento de la empresa. Introducción a la dirección de empresas”, en Bueno, E. (eds.) (2004), *Organización y Administración de empresas II*, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona, pp 1-171, en colaboración con García, V.; Merino, C.; Salmador, M. Segunda Edición: Febrero 2004. Fundación de la Universitat Oberta de Catalunya, Av. Tibidabo, 39-43, 08035, Barcelona, España. Diseño: Manuel Andreu. Material realizado por Eureka Media, SL. Depósito Legal: B-3.560-2004. IBSN: 84-9707-410-6.

Huerta, P. (2002): *Economía de l` empresa, Organització i administració d` empreses, Organització i administració de empreses I, Organització i administració de empreses II*, publicación en formato web (editada en CD) internamente en la Universitat Oberta de Catalunya.

Libros con comité editorial

Tesis Doctoral, 1ª Edición, Publica Universidad Complutense de Madrid, ISBN: 84-669-2494-9. Factores determinantes de la estrategia de diversificación relacionada: Una aplicación a las empresas industriales españolas”, Año 2005.

Huerta, P; Almodóvar, P. y Saldia, H. (2010). “Casos de Dirección Estratégica de empresas Chilenas”. F.D.D. 2009-17.

Profesor Visitante:

Invitaciones Académicas.

Profesora visitante, Universidad Complutense de Madrid. Madrid-España. Desarrollo de un proyecto de investigación, trabajar en la generación de artículos, dictar clases y coordinar visita de profesores hacia nuestra universidad. 28-9-05 al 13-10-05.

Profesora visitante, Universidad Complutense de Madrid (UCM). Proyecto de investigación regular UBB, docencia, Proyecto de innovación docente, desarrollo de artículos. 13-09-08 al 23-09-08.

PARTICIPACION EN CONGRESOS, SEMINARIOS, SIMPOSIOS, ETC.

Actas en congresos

Comentarista del XV Congreso ACEDE: “Compitiendo en Mercados Globalizados: la empresa sin fronteras”, Tenerife, España. Septiembre 2005.

Formas de medida de la diversificación: Una aplicación a las empresas industriales españolas ACEDE Murcia. España. 2004.

La distancia cultural como factor condicionante de la modalidad de entrada. ACEDE Murcia. España 2004.

Factores determinantes de la estrategia de diversificación relacionada: Una aplicación a las empresas industriales españolas. ACEDE La Laguna, Tenerife. España 2005.

Contraste empírico de la relación entre estrategias de crecimiento y resultado empresarial. ACEDE Valencia. Año 2006.

Análisis descriptivo de la relación entre estrategias de crecimiento y resultado empresarial de las empresas industriales españolas. CLADEA Francia. Año 2006.

La Dirección de la Tecnología en la Empresa. Conferencia: “Metodología y problemática para la elaboración de una tesis doctoral”. Doctorado en Dirección de Empresas. España. Año 2004.

Instrumentos para medir el clima organizacional y la satisfacción laboral en organizaciones del sector estatal. 6TH International Workshop On Human Resource Management. España. Año 2007.

¿Qué factores intervienen en la toma de decisiones sobre la modalidad de entrada? AECA. España. Año 2007.

¿Factores explicativos de la inversión directa en el extranjero? ACEDE. España. Año 2007.

“La tipología estratégica como factor determinante de la empresa conjunta internacional”. Iberoamerican academy of Management. República Dominicana. Año 2007.

Los efectos de las estrategias corporativas en los resultados de las empresas industriales. ACEDE. España. Año 2008.

Relación entre responsabilidad social empresarial y los resultados: una aplicación al contexto de las empresas chilenas. CLADEA. México. Año 2008.

The relevance of cultural distance in the internationalization of knowledge intensive companies: An explanation from the transaction cost theory and organizational capabilities theory. IFSAM. China. Año 2008.

La dimensión empresarial y su influencia en los resultados de las empresas industriales españolas. ACEDE. España. Año 2008.

Expositor en eventos nacionales

La diversificación de las empresas españolas: Un análisis por sectores industriales. ENEFA. Chillán. Año 2005.

La relación entre la diversificación y los resultados empresariales: Un análisis empírico. ENEFA. Algarrobo. Año 2006.

Influencia de los factores determinantes de las estrategias corporativas sobre los resultados empresariales. ENEFA VALDIVIA. Año 2007.

Diferencias entre género, clima organizacional y satisfacción laboral en organizaciones del sector estatal (instituciones públicas)”. ENEFA. VALDIVIA. Año 2007.

Análisis del tamaño y su influencia en los resultados empresariales: un estudio comparativo entre empresas chilenas y españolas. ENEFA. LA SERENA. Año 2008.

Factores que explican e influyen en los resultados empresariales: Un estudio de las empresas españolas. ENEFA. SANTIAGO. Año 2010.

Asistente en eventos internacionales

Jornada sobre Globalización y localización de la empresa: implicancias para el sector de componentes del automóvil. Fundación Eduardo Barreiros y la Universidad Complutense de Madrid, España. Madrid.

Seminario “Nueva configuración de la empresa industrial: Implicaciones para el sector de componentes del automóvil. Fundación Eduardo Barreiros y la Universidad Complutense de Madrid, España. Madrid. Año 2004.

Seminario: “Jornada sobre Creación de Empresas”. Cámara de Madrid, España. Madrid. Año 2004.

Seminario: “Jornada sobre gestión del Conocimiento y la tecnología: Una aplicación en el sector de componentes del automóvil” Fundación Eduardo Barreiros y la Universidad Complutense de Madrid, España. Madrid. Año 2004.

Seminario: “Jornada sobre estrategia competitiva. Tendencias recientes de investigación” Fundación Rafael del Pino y la Universidad Complutense de Madrid, España. Madrid. Año 2004.

Seminario: “III Jornada de Investigación sobre cooperación y alianzas estratégicas”. Universidad Rey Juan Carlos, Madrid. España. Madrid. Año 2004

Seminario sobre “la información estadística de empresas en España: La Encuesta Sobre Estrategias Empresariales”. Universidad Complutense de Madrid, España. Madrid. Año 2004.

XIV Congreso ACEDE: Conocimiento y competitividad, Murcia, España. Título: “Formas de medida de la diversificación: Una aplicación a las empresas industriales españolas”. Universidad de Murcia. Murcia Año 2004.

Seminarios Internacionales Complutenses: “VII Forum internacional sobre las ciencias, las técnicas y el arte aplicadas al marketing” Universidad Complutense de Madrid, España. Madrid Año 2004.

XV Congreso ACEDE: “Compitiendo en Mercados Globalizados: La empresa sin fronteras”. ACEDE La Laguna, España Año 2005.

XVIII Congreso ACEDE: Creación empresarial, innovación y desarrollo económico León España. Año 2008.

Asistente en eventos nacionales

Seminario “Crecimiento y desarrollo de la empresa. Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío Concepción. Año 2006.

Seminario “Metodología de la investigación”. Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío. Concepción Año 2006.

Seminario de dirección estratégica: Un análisis de la internacionalización de la empresa. Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío. Concepción Año 2006.

Seminario de innovación. Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío. Concepción Año 2006.

Seminario de Análisis de datos: Programa estadístico SPSS En la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío. Concepción Año 2006.

Seminario de análisis de datos: Programa estadístico STATA. Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío. Concepción Año 2006.

Seminario RSE:”¿Es cosa de granes? SERCOTEC, Santiago, Chile. Santiago Año 2006
“Cómo competir en época de cambios mundiales”. Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío. Santiago Año 2008.

Simposio Fortaleciendo la Investigación Contable. Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad del Bío-Bío. Concepción Año 2009.

PARTICIPACION EN CONGRESOS, SEMINARIOS, SIMPOSIOS, ETC. Previos al año 2004

A) Eventos nacionales

- 1.-Taller de Negociación Modelo Harvard. Año 2000.
- 2.-X Congreso Chileno de Marketing. Año 2001.
- 3.-Seminario Internet y Negocio. Año 2001.
- 4.-Seminario Publicidad y Comunicación Estratégica: Perspectiva de la empresa Moderna. Año 2001.

B) Eventos internacionales

Jornada de teoría y estrategia de la empresa multinacional. Fundación Rafael del Pino y Universidad Complutense de Madrid, España. 12 Junio del 2002.

Jornada sobre gestión de la innovación tecnológica: Una aplicación a la industria de Automoción Española. Fundación Eduardo Barreiros y Universidad Complutense de Madrid, España. 30 enero del 2003.

Seminario sobre teoría de juegos y empresa. Fundación Eduardo Barreiros y Universidad Complutense de Madrid, España. 17 enero del 2003.

Seminario nuevas perspectivas en la organización de la producción: La planta del mañana: Ford, Toyota y Cisco. Fundación Eduardo Barreiros y Universidad Complutense de Madrid, España. 17 y 18 febrero del 2003.

Summer Course on Management Research, Real Colegio Complutense en la Universidad de Harvard, Boston, Estados Unidos. 14 al 23 de Julio del 2003.

Seminario de Economía de la Empresa Herbert A. Simon: Creación Empresarial: Sobre Empresarios y Directivos, Palacio de la Magdalena, Santander, España. 25 al 29 de Agosto del 2003.

Congreso Nacional ACEDE (Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa): Dirección de empresas y creación de valor en un nuevo entorno económico, institucional y cultural, Universidad de Salamanca, Salamanca, España. 21 al 23 de Septiembre del 2003.

VI Forum Internacional sobre: “Las ciencias, las técnicas y el arte aplicadas al marketing”, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Complutense de Madrid, España. 26 y 27 de Noviembre del 2003.

IV Ciclo de Conferencias en Dirección de la Empresa Internacional, Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España. Noviembre y Diciembre del 2003.

Seminario sobre “Teoría, estrategia y organización de la empresa multinacional”. Fundación Rafael del Pino y Universidad Complutense de Madrid, España. 23, 24, 25 de febrero y 1, 2,3 de marzo del 2004.

Seminario sobre “Técnicas Económicas”. 9, 10, 11, 12 de febrero del 2004.

Seminario “Peter S. Ring como publicar en revistas internacionales” 15 al 19 de Marzo del 2004.

Invitaciones de extensión para otras instituciones.

La empresa multinacional española. El caso de las empresas españolas en Chile. Universidad Complutense de Madrid. Conferencista a distancia. Año 2008.

La metodología del caso: El aprendizaje del alumno mediante el método del caso. Universidad Complutense de Madrid. Organización de la conferencia. Año 2010.

La metodología del caso: ¿Cómo dar una clase con el método del caso? Universidad Complutense de Madrid. Organización de la conferencia. Año 2010.

La metodología del caso: Cómo escribir un buen caso docente. Universidad Complutense de Madrid. Organización de la conferencia. Año 2010.

CAPACITACIÓN.

Curso (directora de proyecto). Centros de Responsabilidad (2 versiones) Servicio de Salud Talcahuano. FACE-UBB. Año 2005.

Curso (directora de proyecto). Formación de equipos directivos de la Red Asistencial (FEDRA). Servicio de Salud Talcahuano y Ministerio de Salud. FACE-UBB. Año 2007.

Curso (directora de proyecto). Etapa seguimiento Formación de equipos directivos de la Red Asistencial (FEDRA). Servicio de Salud Talcahuano y Ministerio de Salud FACE-UBB. Año 2008.

ASISTENCIA TÉCNICA.

Asesoría (Directora de proyecto). Área administrativa. Celulosa Arauco y Constitución. Concepción. Año 2006.

Elaboración Plan estratégico de educación. Código: AT 0818. Estudio de demanda actual y proyectada y plan estratégico educación comuna Ranquil . Municipalidad de Ranquil. Ranquil 50. Año 2008.

CURSOS DE PERFECCIONAMIENTO PREVIO AL AÑO 2004

Curso de Métodos de Investigación en Recursos Humanos impartido en el Programa de Doctorado Comportamiento Social y Organizacional, Dpto. de Psicología Social y Metodología, Facultad de Psicología. Universidad Autónoma de Madrid, España. 3 al 12 de febrero del 2003.

Curso sobre SPSS impartido en el Centro de Proceso de Datos, Somosaguas. Universidad Complutense de Madrid, España. 27 al 31 de Octubre del 2003.

Curso Statgraphics impartido en el Centro de Proceso de Datos, Moncloa. Universidad Complutense de Madrid, España. 17 al 20 de Noviembre del 2003.

Curso sobre SPSS impartido en el Centro de Proceso de Datos, Moncloa. Universidad Complutense de Madrid, España. 9 al 11 de Diciembre del 2003.

Curso de “El diseño del proceso de investigación” Impartido en el Programa de Doctorado de Dirección de Empresas. Universidad Rey Juan Carlos. 24 de Noviembre de 2003 y 1 y 15 de Diciembre del 2004.

Curso de Excel, impartido en el Centro de Proceso de Datos, Moncloa. Universidad Complutense de Madrid. 22 al 26 de Marzo del 2004.