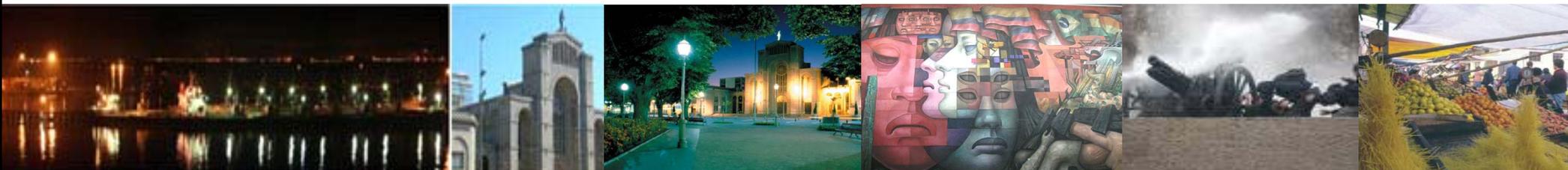


CONTRIBUCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN A LA INNOVACIÓN REGIONAL

Preparado por
Andrés Ulloa
Investigador
UCSC

Concepción, Mayo del 2009



SISTEMA NACIONAL DE INNOVACION

Institucionalidad Pública

Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad

Fondo Nacional de innovación para la Competitividad

Corecyt

SOCIEDAD

MINEDUC
Conicyt
Mecesup

Fondecyt
Fondef
PBCT
Regional
Astronomía
PIA (Basal, Consorcios, Fondap, Excelencia)
Capital Humano
Explora
Transversales



Colaboración Internacional

MINECON
Corfo
Subpesca

Innova Chile
Innova Bío Bío
FIP



financiamiento de capital de riesgo y capital semilla

OTROS
Mideplan
Mecesup
Minsal
Minagri

ICM
Fonis
FIA

Mercado

AGENCIAS

PROGRAMAS

EJECUTORES

Innova Chile

Programas existentes

Proyectos de innovación

Innovación Precompetitiva

Bienes Públicos para la Innovación

Innovación Empresarial Individual

Consortios Tecnológicos

Transferencia Tecnológica

Misiones y Pasantía Tecnológicas

Consultoría Especializada

Programa de Difusión Tecnológica

Centro de Difusión y Transferencia Tecnológica

Llegada al Mercado

Apoyo a la Protección de la Propiedad Industrial

Prospección e investigación de mercados externos

Plataforma de Negocios para la Innovación

Emprendimiento

Capital Semilla

Incubadoras de Negocios:

Redes de Inversionistas AngelesNegocios:

Incentivo Tributario a la Inversión en Investigación y Desarrollo

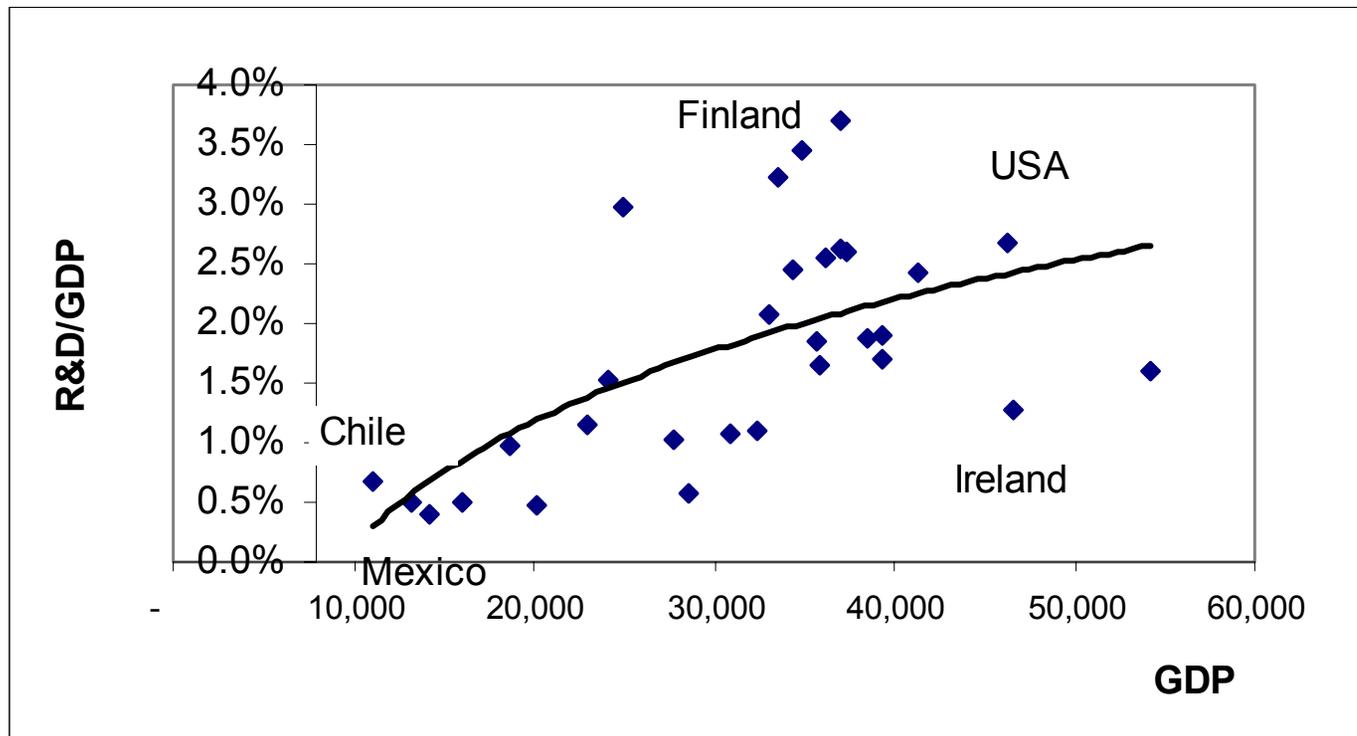
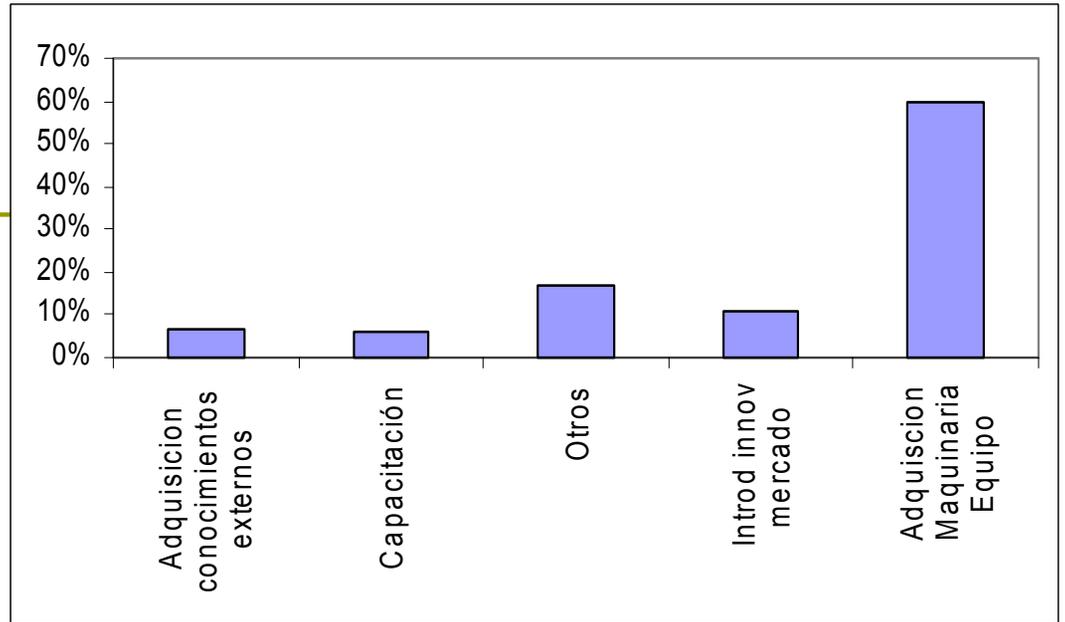
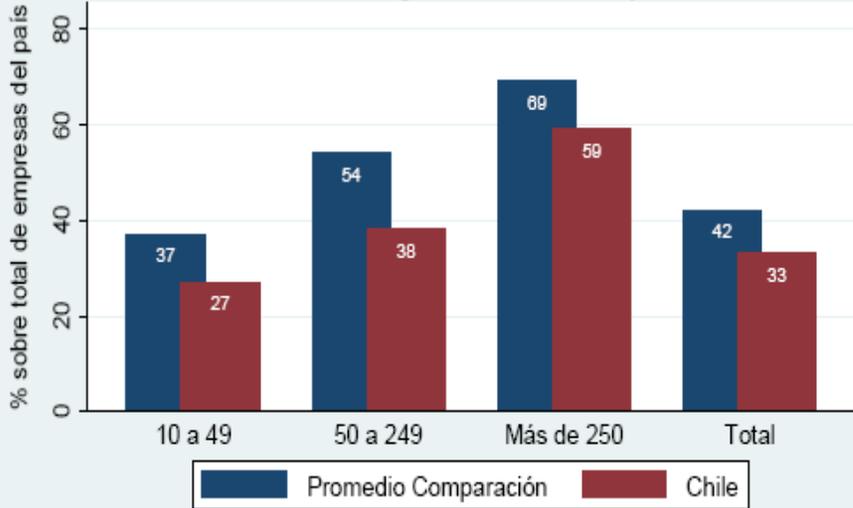
ALGUNOS ELEMENTOS DEL DIAGNÓSTICO

- TENEMOS UN BAJO GASTO EN I+D
 - EL GASTO PRIVADO EN I+D ES MUY BAJO.
 - EL GASTO PUBLICO HA CRECIDO FUERTEMENTE PERO NO ASI EL PRIVADO.

- NO EXISTE UNA CONEXIÓN ENTRE LA EMPRESA Y LA UNIVERSIDAD
 - PROBLEMAS DE INCENTIVOS (HISTORIA, SISTEMA UNIVERSITARIO)
 - LA INNOVACION VIENE DESDE LA OFERTA
 - NO EXISTEN CANALES ADECUADOS PARA CAPTURAR LA DEMANDA
 - PROBLEMAS PARA COOPERAR.

Empresas Innovadoras (% del total de empresas, 2004)

Por tamaño, según número de trabajadores



¿Qué es lo requiere la empresa?

INNOVACION

- MULTIDISCIPLINARIA
- URGENTE
- APLICADA Y BASICA
- SECRETA
- RIESGOSA

TRANSFERENCIA TECNOLOGICA

- OPORTUNA
- PROBADA
- SERVICIO DE
POSTVENTA
- CAPACITACION

¿Cuáles son los intereses de las IES desde el punto de vista de la I+D?

- ▣ Obtener recursos (Asesorías, transferencia, licenciamiento)
- ▣ Publicar (Ciencia básica y aplicada)
- ▣ Patentar (licencias o spin off)
- ▣ Reputación y conexión con el mercado.

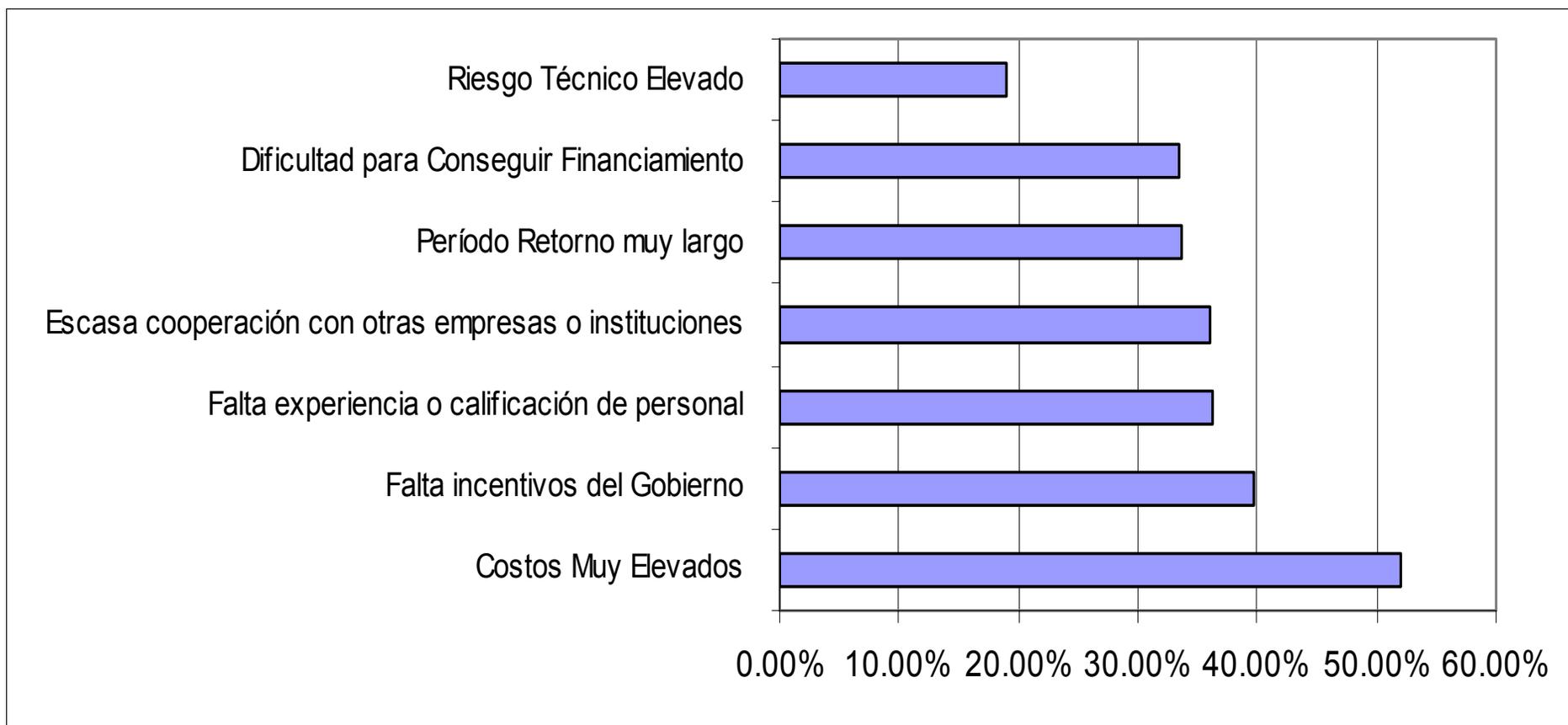
Los incentivos académicos están orientados hacia las publicaciones.

Los incentivos monetarios están orientados a los proyectos.

¿Por qué las empresas innovan poco?

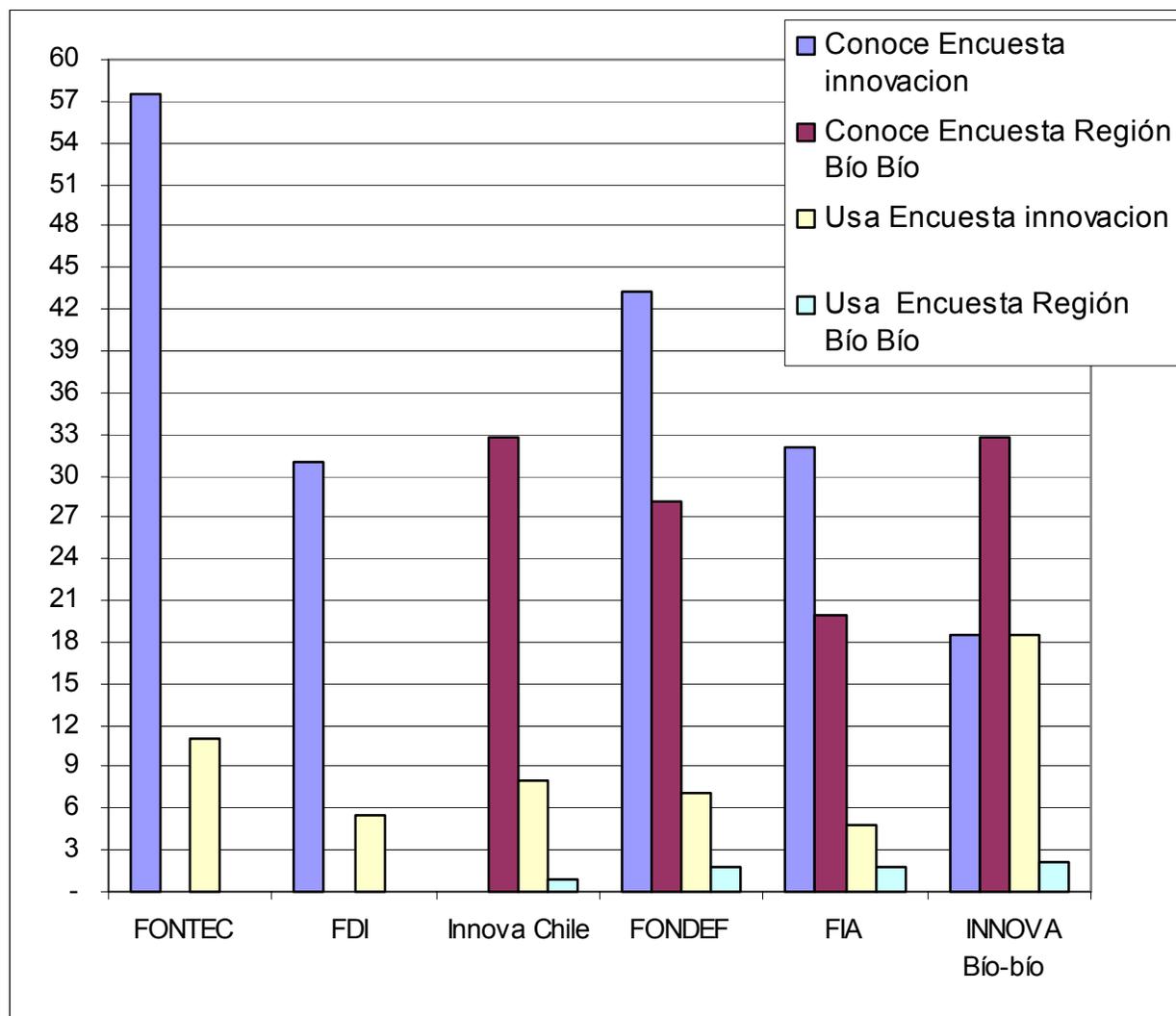
- ❑ Un sistema de mercado joven en Chile.
- ❑ La producción está orientada hacia commodities y productos de bajo contenido tecnológico.
- ❑ Estamos lejos de los mercados mundiales.
- ❑ Las empresas aún piensan en el corto plazo.
- ❑ Existen muchas fallas de mercado (información, coordinación, riesgo, financiamiento).
- ❑ No es prioridad estratégica.
- ❑ Innovar es muy caro es mejor transferir.
- ❑ Falta de personal calificado.

Motivos por los cuales las empresas no innovan

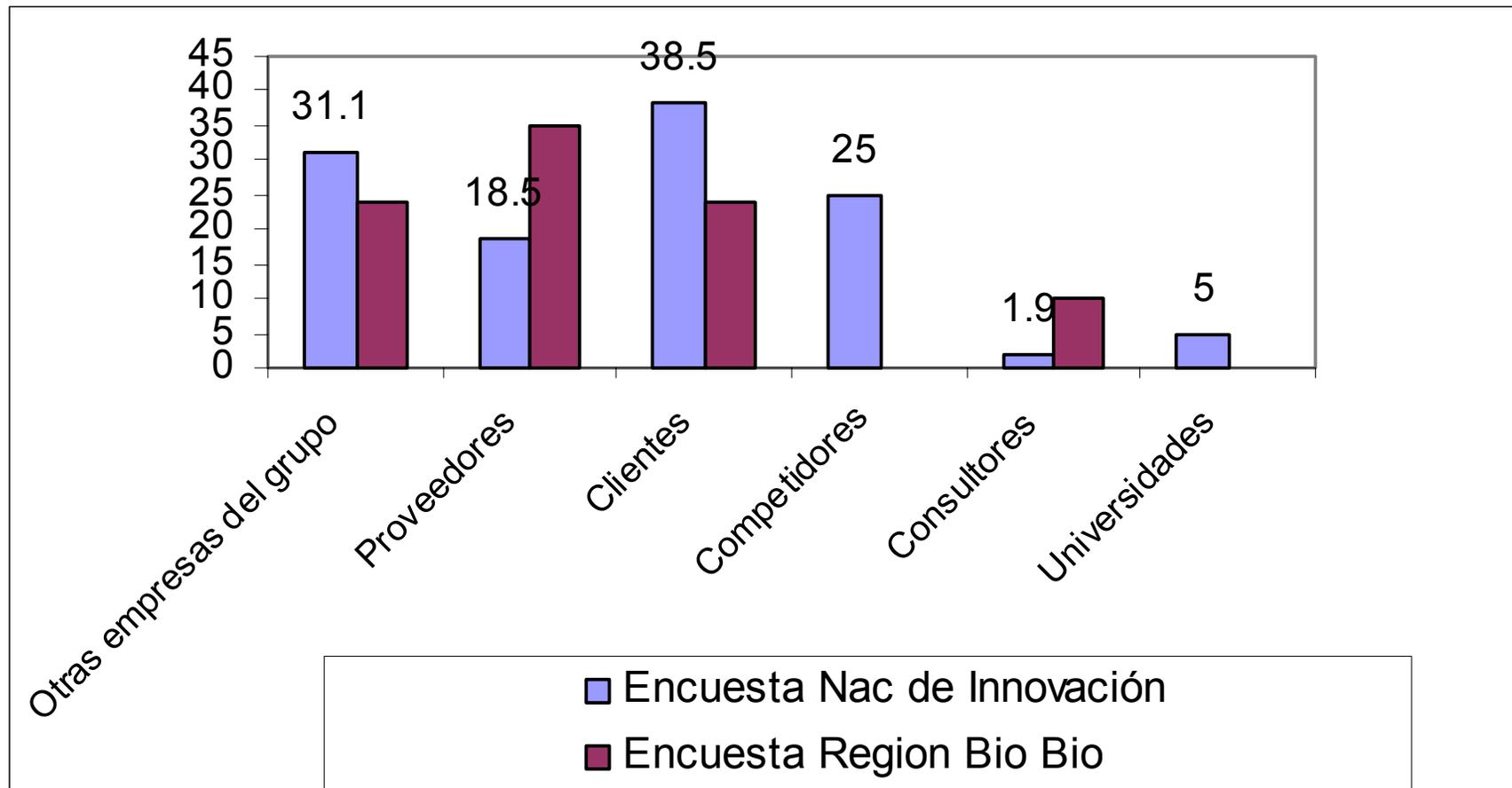


Consistente con encuesta aplicada por la UDT en la Región, pero el tema de financiamiento está en tercer lugar.

Fuerte desconocimiento de los Fondos Públicos



Escasa cooperación con las universidades



¿Por qué el aporte de las IES es bajo en I+D?

- Problemas de objetivos.
- Problemas de incentivos.
- Problemas de captura (hay que financiarse)
- Problemas de coordinación.
- Problemas de apropiación.
- Problemas de detección.
- Problemas de gestión.
- Problemas de transferencia
- Problemas de información.

Posibles acciones de política

- ❑ Generar instituciones de I+D dentro de las IES, altamente profesionalizadas.
- ❑ Fomentar la asociatividad E-E, E-U, U-U.
- ❑ Incentivar la creación de nuevos Consorcios.
- ❑ Incentivar la creación de empresas de I+D altamente especializadas (Traer empresas externas)
- ❑ Perfeccionar los Institutos Tecnológicos.
- ❑ Generación de científicos más ligados a la empresa.
- ❑ Focalizar la I+D en la Región en áreas prioritarias (¿Cómo lo hacemos?)

Oportunidades

- Un fuerte aumento de los recursos para I+D.
- Definición de estrategias para aumentar la competitividad.
- Desarrollo de estrategias de cluster donde la I+D es clave.
- Fuerte impulso para estudios de postgrado.

Pero la batalla es intensa y muchos países están haciendo lo mismo.