

A General Theory of Competition: Resources, Competences, Productivity, Economic Growth

Shelby D. Hunt (J.B. Hoskins and P.W. Horn Professor of Marketing at Texas Tech University), Sage Publications, Inc., 2000.

ALFONSO RODRÍGUEZ RÍOS¹ Y ARTURO Z. VÁSQUEZ-PARRAGA²

A General Theory of Competition: Resources, Competences, Productivity, Economic Growth es un libro de investigación que permite innovar el marco actual para el análisis de la competitividad empresarial, ya que incorpora las relaciones contemporáneas que se producen entre las empresas, y entre la empresa y la sociedad. El autor establece una comparación entre la Teoría Neoclásica de la Competencia Perfecta, actualmente utilizada en el análisis de competitividad, y la Teoría de la Competencia Basada en la Ventaja en los Recursos, de manera que quede claramente establecido el aporte de este nuevo marco teórico.

La Teoría de la Competencia Basada en la Ventaja en los Recursos es expuesta en detalle y tiene directa correspondencia con las investigaciones llevadas a cabo y publicadas por el autor en una serie de artículos escritos, algunos de ellos junto con Robert M. Morgan, para revistas especializadas. Este

libro es una compilación de dichos trabajos extendiéndose en el detalle de la Teoría de la Competencia Basada en el Recurso, especialmente en áreas relacionadas con el crecimiento económico y políticas públicas.

En la línea central de su libro, Hunt empieza con la identificación de los recursos de que una empresa dispone (financieros, físicos, legales, humanos, organizacionales, informacionales y relacionales) y que constituyen sus ventajas comparativas, es decir, la potencial capacidad habilitante de la empresa para producir eficiente y/o efectivamente una oferta que tenga valor para un determinado segmento de mercado. Estos recursos, cada uno o en conjunto, generan desequilibrios en el mercado que permiten a las empresas que los usan obtener posiciones de ventaja competitiva. De esta forma una empresa estará en mejor posición de ventaja competitiva si sus clientes perciben, respecto de los competidores existentes, que ella está entregando un valor superior y/o la oferta es producida a menor costo. Esto es fundamental para asegurar un desempeño aceptable de la empresa, el cual, de acuerdo a lo postulado por Hunt, puede medirse en términos de desempeño financiero superior, igual o inferior. Un desempeño superior

¹Departamento de Auditoría e Informática, Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad del Bío-Bío, Casilla 447, Chillán-Chile. E-mail: alfonso@pehuen.chillan.ubiobio.cl

²The University of Texas-Pan American, Edinburg, Texas 78539, U.S.A.

equivale al éxito, un desempeño igual denota falta de éxito, y un desempeño inferior señala el fracaso.

Más específicamente, la Teoría de la Competencia Basada en la Ventaja en los Recursos queda claramente expuesta en el capítulo sexto del libro, en donde se presentan los elementos centrales que sustentan dicha teoría, a saber, los recursos de que dispone la empresa, la posición de mercado y el desempeño financiero. Junto con esto se presenta la *“matriz de posición competitiva”* que permite a cada empresa establecer el lugar en que se encuentra respecto de sus com-

petidores con la oferta de mercado que está implementando.

A General Theory of Competition: Resources, Competences, Productivity, Economic Growth, de Shelby D. Hunt, en 303 páginas con una amplia referencia bibliográfica y útiles índices por autor y materia, debe constituirse en lectura obligada para los estudiantes de administración y economía debido no sólo a lo novedoso del enfoque que se usa y la Teoría de la Competencia Basada en la Ventaja en los Recursos, sino también debido a la profundidad con que son tratados los temas y los debates respecto de la competición empresarial.