

Artículo

SENTIDO Y SIGNIFICADO DE LA MÚSICA EN ADOLESCENTES VARONES DE UN ESTABLECIMIENTO DE ENSEÑANZA MEDIA PARTICULAR SUBVENCIONADA DE CONCEPCIÓN, CHILE

SENSE AND MEANING OF THE MUSIC IN ADOLESCENT BOYS OF A SUBSIDIZED PRIVATE EDUCATION SCHOOL IN CONCEPCION, CHILE

LUCÍA DOMÍNGUEZ ÁGUILA^{1*}, LUIS MUÑOZ BARRIGA² Y ABELARDO CASTRO HIDALGO³

¹ Depto. de Currículo e Instrucción, Facultad de Educación, Universidad de Concepción.
Casilla 160-C, Campus Universitario s/n, Concepción, Chile.

Tel. (56-41)204505, ldomingu@udec.cl

² Colegio Salesiano, Concepción, Chile

³ Depto. de Ciencias de la Educación, Facultad de Educación, Universidad de Concepción, Chile.

* Autor para correspondencia.

RESUMEN

El tema del presente artículo es la innegable importancia que adquiere la música en los adolescentes y de cómo ésta se convierte en una actividad generadora de múltiples dimensiones en la vida y la formación de los jóvenes. La música influye en la manera de actuar y de pensar de las personas y contribuye a modificar la forma en que los adolescentes conocen y comprenden la realidad que los rodea. Lo anterior queda en evidencia en el estudio "Sentido y significado de la música en adolescentes varones de Enseñanza Media de un establecimiento particular subvencionado de Concepción", cuyo propósito fue indagar –desde la perspectiva de los jóvenes– respecto a la importancia que tiene la música que escuchan los adolescentes en su desarrollo afectivo y social. El estudio se desarrolló en dos fases: la primera de índole cuantitativa y la segunda de tipo cualitativa. En este artículo presentamos los resultados de la segunda fase.

PALABRAS CLAVES: adolescentes, educación, música.

ABSTRACT

The subject of the present article is the undeniable importance that music acquires in adolescents and how it is transformed into an activity generating multiple dimensions in the life and formation of the youths. Music influences the way of acting and thinking of the persons and contributes to the modification of the form in which the adolescents know and understand the reality that surrounds them. The before mentioned remains in evidence in the research work "Sense and meaning of music in adolescent boys of a subsidized private education school in Concepción", carried out from the perspectives of the youths, regarding the importance that music has in the social and emotional development of the adolescents. This research work was carried out in two phases: the first of a quantitative type and the second of a qualitative type. In this article we present the results of the second phase.

KEYWORDS: Adolescents, education, music.

Recepción: 05/09/05. Revisión: 10/04/06. Aprobación: 22/06/06.

INTRODUCCIÓN

En la realidad de los adolescentes la acción de escuchar música ocupa un lugar impor-

tante dentro de la distribución de su tiempo libre. El estudio "Factores y conductas de riesgo en adolescentes de 1º y 2º medio, un estudio descriptivo", establece que los

jóvenes destinan el 70% de su tiempo libre a actividades individuales pasivas como ver televisión (54,7%), conectarse a Internet (29,3%) y escuchar música (54,1%) (Diario *El Sur*; 2002).

Lo anterior nos permite constatar que la música se ha convertido en verdadera protagonista de la vida cotidiana de los adolescentes, lo cual como educadores no puede dejarnos indiferentes, en especial si consideramos que ella constituye un entramado complejo de sentidos; opera en las prácticas culturales de los jóvenes como elemento socializador y al mismo tiempo diferenciador de estatus o rol, y que desde siempre ella ha desempeñado un papel importante en el aprendizaje y la cultura, pudiendo llegar a influir en costumbres y emociones.

Cuando se habla de conectar la escuela a la realidad del alumno es necesario considerar sus gustos y preferencias, es decir, su cultura cotidiana. Sin embargo, al analizar distintos factores que circundan el quehacer educativo y el desenvolvimiento de los jóvenes y adolescentes en sus lugares de estudio, como también en sus ambientes familiares, es posible observar que la música y la infinidad de elementos que ella plasma en los jóvenes son una materia poco explorada en bibliografías y temas de investigación, lo cual puede deberse al hecho que muchas veces se ve en ella sólo un pasatiempo; pero basta con relacionar los distintos estilos musicales con las culturas urbanas juveniles para sostener que la música que los adolescentes escuchan es más que un simple accidente en su desarrollo.

Es así que surge la inquietud por descubrir los procesos invisibles que convierten la música en una herramienta importante en la construcción de una visión del mundo en los adolescentes.

En este artículo se presentan los resultados de una investigación llevada a cabo en un establecimiento de educación particular subvencionada de varones de la comuna de

Concepción cuyo propósito fue indagar – desde la perspectiva de los jóvenes– respecto a la importancia que tiene la música que escuchan los adolescentes en su desarrollo afectivo y social.

El estudio consideró dos fases, una cuantitativa y otra cualitativa; en el presente artículo haremos referencia a la etapa cualitativa, cuyos objetivos fueron los siguientes:

1. Determinar los hábitos musicales de los adolescentes.
2. Describir la importancia de la música en la experiencia cotidiana y en la percepción que tienen los adolescentes sobre el mundo y en su quehacer escolar.

MARCO TEÓRICO

La música como producto de los medios de comunicación social

El estudio de la música no se limita solamente a sus formas y estilos, sino también a su relación funcional con un medio, puesto que las innovaciones tecnológicas habidas en el siglo XX han provocado efectos importantes en la música. Uno de ellos es la difusión masiva del arte, lo que provoca un crecimiento cuantitativo del consumo y, además, determina un hábito de disfrute cualitativamente distinto.

La invención del disco ha sido el acontecimiento de mayor repercusión en la vida musical del siglo XX. El perfeccionamiento técnico de los procedimientos de grabación fue seguido inmediatamente por su explotación a nivel industrial y, con la creciente accesibilidad económica del producto, el consumo de música grabada se convirtió en un gran negocio. El mercado de los medios técnicos fue aprovechado inmediatamente por el jazz, la canción, la música de baile y los demás géneros de la música popular y, sólo de forma marginal, se interesó por la

música culta. El mercado discográfico ha adquirido un papel fundamental en la determinación del gusto musical colectivo y, junto a éste, la difusión radiofónica. En la actualidad los medios tecnológicos y el fenómeno globalizado de las comunicaciones permiten al mercado musical la imposición de estilos y modas musicales que son mucho más que escuchar una canción por un tiempo, y esta difusión ocurre con una rapidez acelerada, por ejemplo, a través de Internet, en formato digital, es posible recibir dos o tres discos desde cualquier lugar del mundo en cuestión de minutos. El carácter ubicuo de los medios de comunicación ha facilitado el incremento de la información y por lo tanto de la diversidad.

Además de la gran expansión que ha tenido la música producto de su difusión a través de los medios de comunicación de masas, se hace necesario considerar la capacidad que ésta tiene de expresar modelos de conductas, posiciones ideológicas y sentimientos, a través del lenguaje, sonidos e imágenes. Es así que se pueden explicar una serie de movimientos culturales juveniles en el mundo occidental (Domínguez, 1989). En cada década es posible encontrar un movimiento o moda intensa que plantea una serie de ideas o intenciones acerca del mundo que le corresponde vivir, en otros casos resurgen y renuevan fuerzas como, por ejemplo, el movimiento punk.

Los medios de comunicación han creado un completo sistema utilizando la radio, televisión e Internet para crear plataformas de difusión mundiales como MTV. En ellas se publicitan y se difunden centenares de artistas que llegan a todos los rincones del mundo. El público está constituido preferentemente por jóvenes y adolescentes que consumen y prefieren los artistas que aquí se les presentan.

Premiaciones, recitales, reality-shows musicales, programas biográficos, son algunos de los tipos de programas que se difunden

en la televisión, respaldados por la difusión musical de las radioemisoras.

La música y los adolescentes

La música es una faceta extraordinariamente importante en la vida de un adolescente. Bien sea a través de un grupo musical de la escuela o de una "banda de garaje", la música está presente en todos los aspectos de su vida. Como señala Bensaya (2001),

el presente real de un adolescente es intercambiar letras de canciones, asistir a conciertos de rock, discutir que esta banda es mejor que aquella otra, recitar de memoria los nombres de centenares de músicos, hacer la mímica como si estuviera en un escenario, ir a bailar, cantar con todas sus fuerzas. También conoce los movimientos de rock sinfónico y suele disfrutar mucho cuando algún grupo dentro de sus favoritos reinterpreta una obra de música clásica. Saben mucho más de música de lo que pensamos, ese es su mundo y lo viven natural e intensamente.

La inmensa mayoría de los adolescentes son seguidores incondicionales de determinados artistas y estilos musicales: hip-hop, rock, rap, country, jazz, heavy metal e ingeniosas combinaciones de diversos estilos que atraen a legiones de aficionados. Internet y los tocadiscos portátiles compactos y el formato mp3 son algunas de las novedades de alta tecnología que mantienen a los adolescentes escuchando permanentemente a sus artistas favoritos.

Es de todos conocida la imagen del adolescente hipnotizado ante los ritmos "modernos" que tocan las estaciones de moda en la ciudad. Las pistas que los artistas más populares es un tema que apremia a los padres que ven envueltos a sus hijos en actitudes destructivas, sin saber la mayoría de ellos cuál es el significado de las letras musicales. La música –según los sociólogos–

ha sido desde siempre un vehículo de expresión de los sentimientos, pero todos ellos también están de acuerdo en que las letras de estos tiempos se han vuelto más crudas, explícitas y violentas (Gómez, 2002).

Los jóvenes, por estar en un periodo de construcción de su personalidad, vivencian un “proceso de adscripción de identidad” (Reguillo, 2000) que los hace pertenecer a movimientos o modas que se pueden diferenciar claramente unas de otras, como por ejemplo “góticos”, “artesanías”, “hip-hoperos”, etc. En este proceso de identificación influyen, entre otros factores, los modelos presentados por los medios de comunicación social, pues las comunicaciones que de ellos fluyen tienden a influenciar en la forma en que el destinatario organiza su propia imagen del ambiente (Wolf, 1987). Los mensajes que transmiten los medios de comunicación son interiorizados por las personas en función de sus experiencias, de sus ideas, de sus sentimientos, de sus creencias y su competencia cultural. Por lo tanto, no se trata sólo de recibir un estímulo y reaccionar a partir de él, sino que un individuo crea sus propios significados y conceptos al interactuar con los diversos factores de su medio, entre los cuales la música está presente día a día.

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de tipo fenomenográfico, pues está orientada hacia el conocimiento de la diversidad de formas en que los participantes del estudio experimentan, conceptualizan, perciben y comprenden el fenómeno en estudio, incorporando las reflexiones y pensamientos tal y como han sido expresados por los jóvenes.

Universo

La población de esta investigación correspondió a alumnos varones de entre 14 a 17 años que cursaban al momento del estudio 1º a 4º medio de un colegio particular subvencionado de varones de la comuna de Concepción, que atiende alumnos de estrato social medio.

Muestra

Para la fase cualitativa, de los 48 alumnos que participaron en la fase cuantitativa se seleccionaron al azar 4 alumnos por nivel, conformando una muestra de 16 estudiantes.

Técnica

En la fase cualitativa se utilizó como técnica el focus group, para lo cual los alumnos se dividieron en cuatro grupos, cada uno conformado por cuatro estudiantes. Previo a la aplicación del focus group a la muestra, y con la finalidad de verificar la comprensión de los jóvenes respecto a las preguntas en torno a las cuales se solicitaría su opinión, se trabajó con una muestra piloto conformada por seis alumnos con características similares a la de los jóvenes seleccionados, los que posteriormente no formaron parte del estudio.

Con respecto a los temas contemplados en el focus group, éstos se enmarcaron en torno a las siguientes temáticas:

1. Importancia, intereses y preferencias musicales de los adolescentes.
2. Antecedentes respecto a la experiencia personal y musical de los adolescentes.
3. La música y los sentimientos de los adolescentes.
4. Música y aprendizaje.

5. La música en la vida social de los adolescentes.
6. La música y la institución educativa.
7. La música y visión de mundo de los adolescentes.

Registro y procesamiento de la información

Las respuestas entregadas por los alumnos en el focus group fueron registradas a través de una grabación y posteriormente transcritas, tal como fueron expresadas por ellos, a una malla temática previa. Después de observar el espectro de amplitud de las opiniones y percepciones de los adolescentes, se agruparon aquellos contenidos que pertenecían a una misma temática; se obtuvo así categorías de percepción, a partir de las cuales, en algunos casos, se conformaron subcategorías, en las que hemos subrayado los aspectos de relevancia que las definen considerando la recurrencia en los discursos de los estudiantes. Las categorías se concentraron en torno a siete grandes temáticas, que se describen a continuación.

ANÁLISIS DE LOS DATOS

El análisis de los datos se presenta en forma secuencial de acuerdo a las siete categorías consideradas.

La primera categoría corresponde al tema "Importancia, intereses y preferencias musicales de los jóvenes".

1. Importancia de la música para los adolescentes

1.1. La música como forma de distracción y recreación y como forma de introspección.

Como se ha señalado anteriormente, la acción de escuchar música ocupa un lugar importante dentro del tiempo disponible

que tienen los adolescentes para la recreación y distracción, además es efectiva en el objetivo que tienen éstos al realizar una actividad recreativa, dejar de lado de alguna forma sus preocupaciones y dedicar su atención a algo que no signifique una imposición u obligación. Junto con esto la música también permite que los adolescentes logren un estado de intimidad al experimentar pensamientos y sensaciones que los hacen utilizar la música en muchos casos como una forma de terapia personal.

Cuando toco música o escucho música, como que me transporto, o sea como que me desconecto de esta sociedad y me libera del estrés.

La música es como una manera de escape.

1.2. La música como forma de compañía o trasfondo de la actividad cotidiana.

Para los adolescentes, la música está incorporada a su quehacer cotidiano, y la desarrollan como una acción más dentro del conjunto de actividades que realizan; por ejemplo, mientras comen, se desplazan o realizan cualquier actividad en su hogar o fuera de él. La música cobra un valor de imprescindible dentro de sus prioridades.

La música siempre va conmigo donde yo vaya, la música está siempre ahí.

Aparte que sería difícil vivir sin música, porque uno ya está acostumbrado. Llega se sube al bus, la cumbia. Te bajai, vay a un negocio, en todas partes hay música.

1.3. La música como forma de comprender el mundo próximo e interrelacionarse con los demás.

La música para algunos jóvenes se convierte en el cristal a través del cual analizan el mundo y comprenden algunas situaciones de su vida. Ella se transforma también en un elemento socializador en su forma de relacionarse cotidianamente con los demás.

La música tiene que ver con que hay cosas que la familia ni el colegio no te pueden enseñar, porque uno puede encontrar la expresión de algunas cosas sólo en la música.

La música me ha ayudado a ser más crítico de la sociedad, la familia, con los problemas sociales.

1.4. La música como expresión estética que representa a los adolescentes.

Los jóvenes reconocen en la actividad musical una potente forma de expresión artística, donde no sólo se manifiestan los sentimientos de los que componen la música, sino que también se ven reflejados los sentimientos o estados de ánimo de ellos mismos. Como forma estética, la música es percibida como una construcción en la que destacan dos grandes áreas que determinan la selección o identificación por parte de los adolescentes con ella: la música misma (melodía-ritmo) y la letra que ella contenga.

En mi caso la música, es mi forma de expresarme, cuando estoy estresado, cansado o triste simplemente, ejecuto en mi caso el saxo y me relaja un 100%, en general para mí la música es la forma de expresar mis sentimientos.

Yo me expreso con la música, generalmente cuando toco la guitarra, la batería. Al escuchar, escucho siempre temas que a mí me representan, y de acuerdo al estado de ánimo que tenga.

La segunda categoría se relaciona con el tema "Experiencia personal y musical de los adolescentes".

2. Temática que tratan las canciones que escuchan los adolescentes

2.1. La letra de las canciones como factor importante a la hora de establecer su gusto musical.

La totalidad de los jóvenes manifestaron que el texto de la música era importante al

momento de decidir qué escuchar o qué no escuchar. Dedicar tiempo y atención ante lo que las canciones les dicen a través de sus letras.

Bueno, de partida la letra de las canciones para mí juega un papel fundamental a la hora de escoger la música.

Me fijo mucho en la letra, sobre todo cuando escucho música romántica, yo me siento representado con tantas letras, y tiene que ver con la melancolía que expresa tanto los sentimientos. Así que me fijo tanto en la letra y en lo que quiso expresar el autor y el compositor en el tema.

2.2. La temática de la música como posibilidad personal de vivenciar sus sentimientos y construir su propia interpretación de lo que quiere decir el autor.

Los adolescentes manifiestan que al escuchar música tienen la posibilidad de reconstruir los contenidos temáticos y hacerse de ellos brindándoles una interpretación personal.

El autor de la letra pudo haber pensado otra cosa cuando él estuvo escribiéndola, sin embargo tú puedes darle otro sentido a la letra.

2.3. La letra de las canciones como una forma de ver críticamente el entorno y a sí mismo.

La gran mayoría de los jóvenes manifestó que la música es una forma de verse a sí mismo y de ver la realidad.

Cuando escucho algunas canciones me pongo a pensar en que estoy cayendo en cosas estúpidas comprando puras leseras, es como cuático, tengo que cambiar yo primero para criticar a los demás.

2.4. Lo social como temática de la música que escuchan los adolescentes y la forma de determinar su visión de mundo.

Es interesante constatar que en varias ten-

dencias musicales que manejan los jóvenes, el tema de lo social es recurrente e intenso. Los adolescentes son capaces de ver en la música un filtro de la realidad y de cómo a través de algunas letras de canciones se ponen de manifiesto una serie de situaciones de injusticia y de contradicciones de la sociedad, de la falta de oportunidades para los jóvenes, de lo ambiguo que son los valores de los políticos y del mundo de los adultos que han perdido todo intento real por cambiar las condiciones de vida de la gente.

Tanto el punk como el ska tocan el tema social, pero diría que más inclinado con la cuestión política a la orden del tema del fascismo, el comunismo.

Hay una canción de "Los Miserables" que cantan en relación a la gente de los campamentos cuando hay lluvia y queda la embarrá y todo porque la autoridad no se fija ahí, o anda o están invirtiendo plata en otra cosa.

La categoría que se describe a continuación se enmarca dentro de la temática "La música y los sentimientos de los adolescentes".

3. Sensaciones y emociones que experimentan los jóvenes cuando escuchan música

3.1. La música como posibilidad de ver reflejado los estados de ánimo y expresión de sentimientos de los adolescentes.

La música permite que los adolescentes en muchas oportunidades relacionen sus estados emocionales con alguna melodía o contenido temático. Incluso puede tratarse de música cuya letra esté en otro idioma.

A mí me levanta harto el ánimo, cuando estoy de repente bajoneado escucho ska porque como que el ska, el sonido del bajo y la guitarra a mí me encienden.

Yo veo a la música más que nada en la ma-

gia de la vida, como dijo el compañero, es un motor que me hace sobrevivir cuando estoy en lo más mal y, me eleva hasta el cielo cuando estoy en mi mejor momento.

3.2. La propia vida de los adolescentes representada en las letras de las canciones.

Una situación frecuente en la música que gusta a los adolescentes es reconocer en algunas letras situaciones que en su vida cotidiana suelen experimentar.

A veces escucho canciones bien contestatarias y me pongo a analizar mi situación, de repente me doy cuenta que estoy cayendo en lo mismo.

3.3. Concordancia entre lo que piensan y sienten los adolescentes con respecto a la letra de la música que escuchan.

A la hora de ser críticos con sus artistas de preferencia, los jóvenes son bastante agudos. Manifiestan un serio interés por la consecuencia y la capacidad de los artistas por mantenerse alejados de lo comercial, especialmente si éstos establecen un discurso contestatario o crítico al modelo social y económico actual.

A mí lo que menos me gusta es lo poco consecuente que son algunos grupos musicales.

La siguiente categoría se refiere a la relación entre "Música y aprendizaje".

4. Percepciones respecto a lo que se puede aprender con la música

4.1. La música como una posibilidad de aprender contenidos.

Los adolescentes son capaces de incorporar contenidos nuevos a partir de las historias y temáticas que exponen los diversos artistas que son de su gusto. Incluso puede motivar a la búsqueda de mayor informa-

ción respecto al tema para saciar la curiosidad intelectual que genera esta información.

Las letras me han enseñado historias medievales del pasado y eso como que me inspira a seguir metiéndome en la historia, me gusta aprender eso del pasado, de la historia de los conquistadores...

Cuando escucho un tema en inglés, trato de traducirlo... Me gusta saber lo que dicen, porque a uno quizás qué le están diciendo, y uno compra cosas y no sabe lo que dicen, así que creo que hay que estar más informado.

La quinta categoría se relaciona con el tema "La música en la vida social de los adolescentes".

5. La música y su importancia en las relaciones con los otros

5.1. La música como una oportunidad de aprender a relacionarse con los demás.

Es posible constatar que la música es un factor importante en las relaciones entre los adolescentes, convirtiéndose en motor asociativo y de convivencia, no sólo en lo cotidiano del compartir entre amigos o amigas, sino que también un elemento nexa para conocer o conversar con nuevas personas.

En el curso había gente que yo no conocía, nos juntamos a tocar, porque hicimos un grupo. Con el tiempo quedamos como buenos compañeros. En las fiestas, ¿cómo conozco gente?, hablando de música.

Junto con lo anterior existe un reconocimiento de la música como un factor importante para reforzar lazos entre las personas, la música se convierte así en una instancia de compartir y vincularse como personas. La música posibilita que las convenciones sociales, de edad, sexo y cualquier otra se

inhabiliten para dar paso a una experiencia de libre expresión y compartir que no permite restricciones.

Bueno, yo creo que los jóvenes cuando se juntan entre los amigos casi siempre se ponen a conversar sobre los estilos de música; la música es un factor que nos permite compartir.

5.2. La música como una posibilidad de relacionarse positivamente con los padres.

La música no sólo es una instancia para que los jóvenes puedan compartir con otros jóvenes, sino que también es una posibilidad para acercar distancias con la generación mayor representada por sus padres. A pesar de que la gran mayoría de los jóvenes manifiesta que con sus padres hay una diferencia generacional que impide compartir sus gustos musicales, existe un número menor de alumnos que reconoce que la música se convierte en una ocasión ideal para poder compartir positivamente con sus padres cuando estos gustos coinciden.

Tengo la suerte de que a mi mamá le agrada mi música, la que toco, siempre lo que hago lo está apoyando... En parte compartimos los mismos gustos musicales.

De esta forma la música puede convertirse en una forma de comunicación entre padres e hijos permitiendo transmitir mensajes que en la conversación cotidiana a veces no se manifiestan.

Mi mamá escuchaba Silvio Rodríguez todo el día y me tenía hasta aquí, pero cuando crecí un poco y empecé a entender los ideales, a mí me gustó y entonces teníamos tema con mi mami, Silvio Rodríguez o Víctor Jara o la Revolución.

Algunos adolescentes incluso son capaces de imponer gustos musicales e influenciar intensamente a sus padres y hermanos.

Mi caso es un poco insólito porque yo fui el que le dio la música a mi familia, yo le pregunté a mi papá un día, ¿quién era Víctor Jara? Bueno, me contó algo de él y me regaló un cassette, entonces yo mismo me fui comprando y entonces los ponía a cada rato todo el día, mi mamá se empezó a aprender las canciones, mi papá igual...

5.3. La música como una experiencia disociadora en la relación padre-hijo.

No obstante lo anterior, los alumnos señalan que la mayoría de los padres ven en la afición por escuchar música una completa pérdida de tiempo, cifrando sólo en los estudios la única posibilidad de realización.

Mi papá no la pasa, es súper intolerante...
En mi caso, mis papás no se interesan, por eso como que no les importa...

La categoría siguiente se agrupa en torno al tema "La música y su relación con el espacio educacional".

6. La música y la institución educativa

6.1. Integración de la cultura juvenil a través de la integración de la música en el espacio escolar.

Los jóvenes tienen la percepción de que sus gustos musicales son de algún modo informales, o sea, fuera de las convenciones que ellos reconocen como impuestas por los adultos. Existe una visión estereotipada del mundo educativo el que se convierte en un lugar formal y en gran medida disociado con el mundo juvenil. La falta de libertad de expresión se hace una constante y los adolescentes son sensibles a esta contradictoria actitud de las instituciones educativas, quienes en el discurso de sus objetivos dejan de lado el valor universal de la libertad.

Aquí en el colegio hay demasiada censura... se censura mucho a una persona que

pueda escuchar algún estilo determinado de música, porque no hay una libertad plena en que todos se puedan expresar.

Sin embargo, los jóvenes también son capaces de percibir los momentos en que han tenido la oportunidad de incorporar la música como un tema serio dentro de su formación y de lo importante que puede resultar para la formación cultural de las personas.

Me acuerdo en primero medio cuando tuvimos que hacer disertaciones ¿piensa cuál fue el tema más recurrente? Creo que la mayoría estuvo relacionado a aspectos o estilos musicales, también en segundo medio en Música estudiábamos los distintos movimientos musicales que habían en Chile partiendo de los mundiales...

La música es reconocida como una forma de expresión cultural de y para los jóvenes, por lo que no resulta extraño la sensación de marginalidad que ellos sienten al momento de reflexionar acerca de la incorporación de la música dentro de las actividades curriculares.

La instancias en el colegio no son muchas, las más son las que genera uno en la sala o en el patio, creo que sería bueno poder hacer tocatas donde los alumnos que tengan bandas o canten tengan la posibilidad de manifestarse en su arte... sin censura, no sé.

6.2. La música y su relación con la cultura oficial. Diversidad y tolerancia.

Los adolescentes reconocen en el ambiente educativo un temor generalizado frente a la autoridad para plantear sus ideas, entre ellas la incorporación de la música en espacios mínimos como los recreos. Aunque esta instancia existe, la falta de diversidad y de propuestas originales por parte de los jóvenes hacen de ella una situación monótona y aburrida.

Creo que falta más diversidad en la música que seleccionan en la radio del colegio, ya que siempre es la misma. Deberían hacer una programación pa' la semana donde incluyan de todo. El colegio debería adecuarse a ti.

Nuevamente se refuerza la idea de la imposición de la norma y de lo que es correcto frente a lo que no lo es. De este modo, el colegio aparece como una institución rígida y hostil para la cultura juvenil.

La última categoría que se describe a continuación se relaciona con el tema "La música y visión de mundo de los adolescentes".

7. Percepción sobre la influencia de la música en la visión de mundo de los adolescentes

7.1. La música como una forma de expresarse ante el mundo.

Los adolescentes plantean la música no sólo como una expresión artística o de expresión de ideas, sino que ven en ella algo que es capaz de ser incorporado en la personalidad y hábitos de cada uno, a través del vestuario, de los lugares que frecuentan, etc.

Hoy en día como que la música influye en todo, en cómo vestir, en dónde andas, en lo que piensan de ti. Antes yo salía a la calle y tenía que andar bañadito, no sé bien peinadito. Después escuchas algo que te gusta, y llegas de la calle todo desastrado. Ahora me da lo mismo lo que piensen de mí.

El concepto de mundo que van construyendo los adolescentes depende de distintas variables que constituyen sus propias historias personales, y entre estos factores podemos distinguir que la música que ellos escuchan en un momento determinado va a provocar percepciones precisas en relación con

la construcción de la realidad que ellos van realizando.

Yo quiero decir que si algo ha influido en mí ha sido la música aunque no por el lado de la política o la crítica sino como persona, como una cuestión íntima...

La música se convierte de algún modo en una alternativa de la búsqueda de respuestas frente al mundo y sus diversos problemas, que hacen reflexionar y dudar a los adolescentes frente a la información que van procesando.

Es evidente que la música es un reflejo de la realidad o de una parte de ella y a través de ella tú te puedes ir haciendo una idea de la realidad.

La música se convierte de algún modo, para los jóvenes en un discurso coherente, en una instancia de reforzar creencias y posturas frente al mundo. A través de la música los adolescentes despiertan su potencial utópico y de cambio ante una sociedad que se devela como adversa y contradictoria.

7.2. La música como una forma de entender el mundo.

La música se presenta como una alternativa en la búsqueda de respuestas frente al mundo y sus diversos problemas, que hacen reflexionar y dudar a los adolescentes frente a la información que van procesando.

La música influencia sobre ti en lo que estás haciendo o pensando en relación al contexto histórico, político o social y, bueno, de cómo estai viviendo en ese momento. Lo que yo veo es que hay mucha división, hay muchos tipos hablando de lo mismo, pero nadie hace nada. Entonces que lo que busca la música es darle sentido a nuestras vidas, como las palabras.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A partir de las respuestas de los alumnos entrevistados, se puede señalar que, para el grupo participante en el estudio:

1. La música como producto de los medios de comunicación social es inmensamente efectiva en la propagación de ideas y actitudes que van haciendo semilla en nuestros alumnos: en sus formas de vestir, hablar, en su manera de ver a la sociedad y a la escuela, así como en su actitud frente a los problemas sociales.
2. Los adolescentes son capaces de interpretar la realidad y utilizar como prisma la mirada que pueden hacer de ésta a través de la música, la que en algunos casos se convierte en su referente para realizar una mirada a la contingencia.
3. Ella se transforma también en un elemento socializador que permite a los adolescentes relacionarse cotidianamente con los demás.
4. Es posible constatar el alto grado de importancia que puede llegar a tener la música en la conformación de la personalidad de los adolescentes, especialmente si consideramos que es en este periodo en que ésta se conforma, por lo cual la música penetra con mayor intensidad e intencionalidad.
5. El concepto de mundo que van construyendo los adolescentes depende de distintas variables que constituyen sus propias historias personales y entre estos factores es necesario considerar la música, ya que ella puede provocar percepciones precisas en relación a la construcción de la realidad que los adolescentes van realizando.
6. Los adolescentes reconocen que la música de algún modo es un reflejo de la realidad o al menos plantea posibilidades de

serlo. De este modo, se puede comprender qué es lo que ellos entienden o cuáles son sus posturas frente a determinados temas, a partir del análisis de la música que ellos escuchan.

7. Los jóvenes ven en la música una posibilidad de expresión, de entrega de valores y contenidos que van conformando sus visiones particulares ante el mundo y la sociedad a la cual pertenecen.

Los antecedentes expuestos nos permiten comprobar que la música forma parte importante de la cultura cotidiana de los adolescentes; sin embargo, y en relación con la escuela, nos adscribimos a lo señalado por Bensaya (2001), quien sostiene que “una de las situaciones más vista es aquella en la que el docente no se involucra en el mundo del adolescente, desconoce los grupos musicales de moda, la rítmica, los instrumentos, no ve conciertos de rock, etc. Los educadores de adolescentes deben ser “eruditos” de los usos y costumbres de sus educandos, de allí será posible el hecho de plantearse un acercamiento real a ellos”.

Finalmente, dada la importancia que la música adquiere en la vida de los adolescentes, estimamos que la incorporación de estas experiencias en el quehacer escolar debe ser aprovechada en el proceso educacional. Es, por tanto, una tarea pendiente que esperamos sea considerada a futuro, ya que ella puede contribuir a tender un puente entre el mundo del alumno y el mundo de la escuela.

Limitaciones y proyecciones del estudio

Es importante considerar que el establecimiento educacional donde se realizó la investigación tiene una población masculina y que consideró sólo a alumnos de un esta-

blecimiento particular subvencionado; estimamos que sería interesante hacer el estudio con una población femenina y corroborar si la perspectiva en torno al sentido y significado que le otorgan a la música ambos grupos presenta diferencias. Así, también, consideramos que sería interesante ampliar la muestra incorporando a adolescentes de establecimientos particulares y municipalizados, lo cual posibilitaría tener un espectro de información más amplia que permitiría generalizar los resultados obtenidos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BENSAYA, P. (2001) "Música y adolescencia", documento en Internet, 2001, presencias@hotmail.com
- Diario *El Sur*, suplemento "Actual", 5 de mayo 2002, pp. 3-4.
- DOMÍNGUEZ, L. (1989) Juventud, medios de comunicación social y códigos culturales. Santiago, Chile: Documentos del Magister, Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela de Periodismo, pp. 17-27.
- GÓMEZ, A. (2002) "La influencia de la música en los adolescentes", documento en <http://www.uag.mx/NEXO/oct2002/conciencia.htm>
- ORDOVÁS, J. (1987) Historia de la música pop. Madrid: Alianza Editorial.
- PARDO, J. (1997) La discoteca ideal de la música pop. Barcelona: Enciclopedia Planeta.
- REGUILLO, R. (2000): Emergencia de culturas Juveniles. Estrategias del desencanto. Enciclopedia Latinoamericana de Sociocultura y Comunicación. Colombia: Grupo editorial Norma, pp. 26.
- WOLF, M. (1987) "La investigación de la comunicación de masas". Barcelona: Paidós, p. 25.